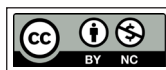


Научная статья
УДК 323.2

EDN: JPWFYC



Статья опубликована на условиях лицензии
Creative Commons Attribution 4.0
International License

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Антон Иванович ВЕЛИЧКО

Государственный университет управления (ГУУ)

Москва, Россия

ai_velichko@guu.ru, <https://orcid.org/0009-0009-0722-5900>

Аннотация: Статья посвящена изучению трансформаций молодежной политики под влиянием цифровизации в изменившихся политических и социокультурных реалиях. Цель работы – изучение особенностей изменений патриотического воспитания как одного из направлений современной молодежной политики. В исследовании применялся правовой анализ с ориентацией на изучение нормативной и законодательной базы, регулирующей особенности осуществления молодежной политики. В процессе исследования были проанализированы современные научные подходы к молодежной политике, воспитанию патриотизма. Особым направлением является воспитание патриотизма посредством современных цифровых инструментов.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что цифровые проекты становятся одним из наиболее эффективных средств реализации патриотического воспитания, что, однако, требует дальнейшего теоретико-методологического обоснования и совершенствования.

В заключении автором предложены рекомендации, направленные на повышение эффективности воспитания патриотизма молодых людей при помощи современных цифровых инструментов.

Ключевые слова: молодежная политика, патриотизм, цифровые инструменты, молодежь, воспитание патриотизма.

Заявление о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Величко А.И. Формирование патриотизма в молодежной среде в условиях цифровизации // Вестник Поволжского института управления. 2025. Т. 25, № 3. С. 59–69. EDN: JPWFYC

© Величко А.И., 2025

Original article



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution 4.0
International License

FORMATION OF PATRIOTISM AMONG YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Anton I. VELICHKO

State University of Management
Moscow, Russia

ai_velichko@guu.ru, <https://orcid.org/0009-0009-0722-5900>

Abstract. The article is devoted to the study of youth policy transformations under the influence of digitalization in the changed political and socio-cultural realities. The purpose of the work is to study the features of changes in patriotic education as one of the areas of modern youth policy. The research applied legal analysis with the focus on the study of the normative and legislative framework regulating the features of the youth policy implementation. In the course of the study, modern scientific approaches to youth policy and patriotism education were analyzed. Fostering patriotism through modern digital means is a separate education area.

The results of the study allow us to conclude that digital projects are becoming one of the most effective means of implementing patriotic education, which, however, requires further theoretical and methodological substantiation and improvement.

In conclusion, the author offers recommendations to enhance the effectiveness of patriotic education for young people, utilizing modern digital tools.

Keywords: youth policy, patriotism, digital means, youth, education of patriotism.

Conflicts of interest. The author declares no conflict of interest.

For citing: Velichko A.I. Formation of Patriotism among Young People in the Context of Digitalization // The Bulletin of the Volga Region Institute of Administration. 2025. Vol. 25, № 3. P. 59–69. EDN: JPWFYC

Введение. Молодежь как социально-демографическая группа, ее личностные качества, аксиологемы, особенности обучения, образования, интеграции в систему социальных и профессиональных взаимодействий традиционно выступают актуальным объектом научной рефлексии.

Изучение молодежи как социально-демографической группы в отечественной и зарубежной научной сфере имеет длительную историю, однако до настоящего времени единство в понимании роли молодых людей в социальных преобразованиях и влиянии на политику отсутствует. Одни исследователи рассматривают молодежь как протестно настроенную часть населения, другие — указывают на пассивность, абсентеизм и апатию [1; 2]. При этом, несмотря на кардинально противоположные взгляды на молодежь как социально-демографическую группу, в общественном, политическом, научном дискурсе подчеркивается высокая актуальность и значимость разработки молодежной политики, ее адаптации под требования современной социокультурной среды, потребности и интересы современной молодежи [3]. В научном сообществе, политических кругах неоднократно подчеркивается необходимость воспитания патриотизма молодых людей [4].

На развитие молодежной политики влияет противоречивое восприятие нового поколения как социально-демографической группы, а также процесс цифровизации, трансформирующий социально-политическую реальность, в том числе патриотические настроения. Соответственно, формируется противоречие, обусловленное очевидной необходимостью обновления молодежной политики с учетом меняющихся условий социальной действительности для формирования патриотизма и недостаточной изученностью молодежи как социально-демографической группы, учетом влияния цифровизации на формирование ее потребностей, интересов, поведения, аксиологем. Разрешение указанного противоречия обуславливает актуальность исследования.

Цель работы — изучение особенностей реализации молодежной политики в Российской Федерации, направленной на формирование патриотизма посредством современных цифровых инструментов.

Теории патриотического воспитания в историческом контексте рассматривали в своих исследованиях Е.В. Бродовская [4], Ю.А. Зубок [5], Р.В. Пырма [4], А.В. Селезнева [6] и другие авторы.

Цифровизация как мегатренд в аспекте глобализации изучается в трудах В.Г. Халина [7], А.Г. Чернышова [8], Е. Isin [9] и других исследователей. Однако, несмотря на множество работ, посвященных воспитанию патриотизма у молодежи посредством современных цифровых инструментов, заявленная проблематика до сих пор остается недостаточно исследованной.

Материал и методы исследования. В работе применяется междисциплинарный подход (на базе политологии, культурологии, юриспруденции). Используются общетеоретические методы, включая анализ теоретических источников, раскрывающих сущность понятий молодежной политики и патриотизма. Анализируются различные подходы к пониманию патриотизма, что позволяет выявить собственное понимание сущности указанной категории.

В рамках данного исследования используется метод сравнения различных подходов к пониманию патриотизма, а также направлений молодежной политики. Кроме того, применяется правовой анализ, в фокусе внимания которого находится изучение нормативной и законодательной базы, регулирующей особенности реализации молодежной политики. Правовой анализ направлен на изучение деятельности государства при реализации молодежной политики в сфере патриотического воспитания.

Патриотизм как важнейшее направление молодежной политики. Под молодежной политикой обычно понимается одно из направлений деятельности государства, государственных органов, воплощающих стратегическую линию государства на совершенствование разного рода условий (социальных, экономических, культурных, правовых, политических и пр.) для обеспечения возможностей самореализации молодых людей, их успешной интеграции в общество [3]. Одной из важнейших задач молодежной политики выступает повышение активности молодых людей. По сути, данное направление деятельности государственных органов представляет собой способ регуляции межпоколенческих взаимодействий, обеспечения преемственности, стабильного, непрерывного, эволюционного развития российского общества и государства. Молодежная политика представляет собой одно из важнейших направлений деятельности общества и государства, от успешности реализации которого во многом зависит развитие государства, его будущее [10].

Согласно Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [11] и Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года [12] в качестве важнейших направлений реализации молодежной политики выделяются следующие аспекты:

— воспитание как формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы Российского государства, что предусматривает создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей;

— эффективное участие молодежи в жизни общества, выработке и принятии решений. С данным направлением связано также создание безопасного информационного поля, ориентированного на усовершенствование функционирования механизмов обратной связи между органами государственной власти, государственными структурами, общественными объединениями и молодыми людьми, повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи.

Безусловно, указанными направлениями реализация молодежной политики не ограничивается. Анализ нормативных актов позволяет сделать вывод, что сегодня на государственном уровне прописана необходимость реализации воспитания, а также использования современных цифровых инструментов в процессе осуществления процессов воспитания.

Патриотическое воспитание является традиционным направлением российской педагогики. Достаточно комплексное определение патриотизма представлено в исследованиях Н. В. Ипполитовой, которая трактует категорию «патриотизм» как сложное явление, сущность которого связана не с отдельными политическими, нравственными принципами и качествами личности, но с «с интегративностью ее свойств, что позволяет рассматривать патриотизм как неотъемлемую часть социально-нравственной направленности личности» [13, с. 7]. Иными словами, патриотизм — это не отдельное личностное качество или свойство, это сложный личностный конструкт, находящий свое проявление на всех уровнях личностной структуры.

Подчеркнем, что, несмотря на отсутствие единства в научном сообществе относительно определения сущности патриотизма, на законодательном уровне эта категория относится к одной из традиционных ценностей, сегодня нуждающихся в защите. В Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» в качестве таких ценностей названы следующие: «жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» [3]. Иными словами, действующее законодательство направлено на защиту целого ряда актуальных ценностей, которые связаны непосредственно с мироощущением самой личности, особенностями

ее взаимодействия с другими, защитой российского общества и заботой о будущем государства.

Соответственно, анализ нормативных актов позволяет сделать вывод, что сегодня на законодательном уровне прописана необходимость воспитания молодых людей в духе традиционных ценностей для обеспечения сохранения и поступательного развития российского общества и государства. Поскольку трендом социально-политического развития на современном этапе выступает цифровизация, это актуализирует использование цифровых инструментов в процессе воспитания молодежи.

Проектная деятельность как инструмент формирования патриотизма в условиях цифровой среды. Под влиянием цифровизации меняются все аспекты жизнедеятельности общества, в том числе особенности реализации воспитательного процесса, а также характер восприятия личности. Сегодня все чаще рассуждают о формировании так называемого клипового мышления, направленного на быструю обработку и интерпретацию информации, ориентацию в многочисленных и разнонаправленных информационных потоках. Основным средством информирования становятся так называемые мы-медиа, отличающиеся высокой динамичностью, образностью, использованием знаков различных семиотических систем в процессе оформления сообщения, наличием механизмов обратной связи. Ряд проведенных исследований позволяет сделать вывод, что молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет тратят в среднем более восьми часов в день в виртуальном пространстве, что наглядно подтверждает воздействие современных цифровых инструментов на формирование мировосприятия молодых людей [14]. На необходимость использования цифровой среды в процессе работы с молодежью указывается и в нормативных актах [15].

Прежде всего следует отметить, что основой патриотизма является историческая память. Государственная молодежная политика в контексте патриотизма направлена на развитие у молодого поколения чувства гордости и принадлежности к своей стране. Это предполагает создание условий, при которых молодежь осознает и ценит достижения своей нации, а также понимает ее потенциал. Формирование позитивного имиджа государства является одной из ключевых задач данного направления политики, что достигается через распространение положительных примеров из истории и культуры страны, демонстрацию ее вкладов в мировое сообщество. Одним из эффективных средств продвижения образа России, сохранения системы традиционных ценностей является проектная деятельность [16].

В настоящее время на государственном уровне разработан ряд проектов, способствующих формированию патриотизма: «Движение первых» [17], «Твой ход» [18], «Россия — моя история» [19]. Каждый из них направлен на повышение уровня информированности молодых людей о тех или иных исторических, культурных и иных особенностях становления России, ее места в мире, перспективах для молодежи. Для примера проанализируем воспитательный потенциал проекта «Россия — моя история» [19].

Проект «Россия — моя история» — это уникальная сеть мультимедийных исторических парков, созданных для популяризации отечественной истории и культурных ценностей. Он начал реализовываться с выставки 2013 г., посвященной династии Романовых и скоро преобразовался в масштабную сеть, охватывающую более двадцати крупных городов России, включая Москву, Санкт-Петербург, Краснодар, Якутск и другие.

Основная цель проекта — представить историю России с древних времен до современности через интерактивные мультимедийные технологии. Экспозиции включают видеоинсталляции, цифровые стенды и анимации, которые оживляют исторические события (эпохи Рюриковичей и Романовых, победу над Наполеоном, отмену крепостного права, индустриальный подъем в СССР и др.). В московском историческом парке на ВДНХ установлены масштабные павильоны и мультимедийные залы, в которых демонстрируются страницы жизни выдающихся исторических личностей (например, Сергея Радонежского).

Проект активно поддерживается государственными и общественными организациями, такими как Российское военно-историческое общество и Патриарший совет по культуре. Одним из его инициаторов выступил митрополит Тихон (Шевкунов)). За годы работы проект посетило более двадцати миллионов россиян [20], включая школьников и студентов, что делает его важным инструментом патриотического воспитания в стране.

К десятилетию проекта введен в действие мультимедийный автопоезд-трансформер, который позволяет знакомиться с экспозициями в отдаленных регионах, открыты новые парки в Луганске и Мелитополе. Площадки музея «Россия — моя история» стали образовательной платформой, популярным местом для семейного досуга, объединяющим поколения россиян через историю и культуру.

В качестве отличительных характеристик проекта, способствующих вовлечению молодых людей в деятельность, связанную с реализацией патриотического воспитания, можно перечислить следующее:

1. Инновации: использование интерактивных музеев и технологий виртуальной реальности увлекает даже тех, кто ранее не интересовался историей.

2. Образовательный элемент: молодежь получает доступ к уникальным историческим материалам, поданным в увлекательной форме.

3. Социальные мероприятия: проект поддерживает живые встречи, конкурсы и дискуссии.

Следствием является рост популярности проекта, вовлечение молодых людей, направленность на повышение эффективности патриотического воспитания.

Проект демонстрирует пример успешной цифровой интеграции в молодежные инициативы, предоставляя равные возможности для самореализации студентов по всей России. Это делает его важным инструментом современной государственной молодежной политики. Внедрение проекта подтверждает, что саморазвитие и воспитание патриотизма в цифровой среде взаимодополняют друг друга, создавая возможности для личностного роста и укрепления национальной идентичности через современные технологии.

При этом следует учитывать, что цифровизация влечет за собой формирование рисков, актуальных вызовов, особенно опасных при реализации патриотических проектов [21]:

- недостаточный уровень цифровой грамотности среди определенных групп молодежи;
- необходимость конкуренции с коммерческими цифровыми платформами, которые часто предлагают более увлекательный контент, который привлекает внимание молодых людей, но не всегда способствует достижению цели патриотического воспитания;
- угрозы утраты аутентичности из-за «виртуализации» реальных ценностей;
- отсутствие личного опыта, связанного с традиционными формами патриотического воспитания;
- возможность манипулировать историческими фактами в цифровом пространстве.

Проблемы реализации патриотического воспитания посредством современных цифровых инструментов возникают иногда в уже функционирующих проектах. К примеру, проект «Россия — моя история» ряд исследователей критикуют за то, что «действующая экспозиция парков, как в московском, так и в региональных вариантах, репрезентирует историю страны с точки зрения столицы, в консервативной логике последовательности “славных” правлений» [22, с. 220]. Критики отмечают несоответствие предложенных экспозиций принципу научного историзма, выборочный отбор сведений, что не дает посетителю возможностей составления полной картины исторического прошлого того или иного региона или всей

страны. В целом воспитательный потенциал проекта оценивается как сомнительный [22, с. 220].

Вместе с тем данный проект привлек внимание широких кругов общественности, школьников и молодых людей, то есть достиг цели патриотического воспитания. Как и любое иное масштабное начинание, проект, безусловно, имеет недостатки, которые могут быть устранены. В условиях «кризиса чтения» он задумывался как дополнительное средство информирования молодежи об истории страны, что не полностью совпадает с требованиями профессиональных историков.

Цифровая среда, таким образом, может рассматриваться как инструмент, который благодаря интерактивности восприятия делает процесс воспитания патриотизма более эффективным и востребованным. В процессе реализации патриотических проектов у молодежи развиваются такие качества, как ответственность, эмпатия и лидерство, что способствует не только личностному росту, но и укреплению государства.

Заключение. Формирование патриотизма в молодежной среде в условиях цифровизации — сложная и многогранная задача, требующая адаптации подходов и инструментов к современным реалиям. Традиционные методы воспитания патриотизма уступают место цифровым форматам, которые стали ключевыми каналами коммуникации для молодежи. Анализ существующих патриотических проектов демонстрирует, что их эффективность во многом зависит от способности вызывать эмоциональный отклик, быть доступными и соответствовать интересам молодого поколения. Использование современных технологий, геймификации и интерактивных форматов привлекает внимание молодежи, формирует чувство причастности, объединяет участников на основе общих ценностей, в том числе патриотизма.

Важными условиями повышения эффективности патриотического воспитания сегодня являются конкретные меры: использование популярных платформ с активным интегрированием в социальные молодежные сети; привлечение лидеров мнений, так называемых инфлюенсеров, которые способны стать связующим звеном между патриотическими проектами и их целевой аудиторией; адаптация формата контента под молодежные интересы (современный контент должен быть ярким, интерактивным и соответствовать трендам цифровой культуры); эмоциональная связь, возникающая через истории реальных людей.

В настоящее время успех патриотических проектов напрямую зависит от их способности конкурировать с развлекательным контентом. Молодежь готова участвовать в инициативах, если они предоставляют возможность самореализации, креативного выражения и социального признания. Объединение традиционных ценностей с инновационными инструмента-

ми продвижения позволяет государственным патриотическим проектам стать ближе и понятнее молодому поколению [23] и вместе с тем поддерживать высокие стандарты образования и саморазвития.

Список источников

1. Дело молодое: как власть вспоминала про молодежь перед выборами // Деловой Петербург. URL: https://www.dp.ru/a/2017/06/08/Delo_molodoe_kak_vlast
2. Салин П.Б. Студенческая молодежь как «постоянная переменная» российской массовой политики // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2017. № 28, Т. 7. С. 47–51. EDN: ZDIMNX
3. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 9 нояб. 2022 г. № 809. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>
4. Бродовская Е.В., Пырма Р.В., Домбровская А.Ю. Гражданский активизм молодежи России: структура ролей, факторы формирования установок, триггеры роста протестного потенциала // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2020. № 10 (6). С. 39–48. DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-6-39-48. EDN: GQPAYE.
5. Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М.: Перспектива, 2016. 165 с.
6. Селезнёва А.В. Политическая мораль современной российской молодежи: ценности, представления, установки // Научный результат. Социология и управление. 2022. Т. 8, № 3. С. 47–60. DOI: 10.18413/2408-9338-2022-8-3-0-4. EDN: NQWIWW.
7. Халин В.Г., Черноva Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 46–63. DOI: 10.22394/1726-1139-2018-10-46-63. EDN: YNFXNZ.
8. Чернышов А.Г. Стратегия и философия цифровизации // Власть. 2018. № 5. С. 13–21. DOI: 10.31171/vlast.v26i5.5815. EDN: XOQMST.
9. Isin E., Ruppert E. Becoming Digital Citizens. Lanham, MD: Rowman & Littlefield, 2015. 245 p.
10. Молодёжь и молодежная политика в России в контексте глобальных тенденций: доклад о положении молодежи и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. М., 2015. 73 с.
11. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29 нояб. 2014 г. № 2403-р. URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-29112014-n-2403-r/>
12. Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 17 авг. 2024 г. № 2233-р. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409496275/>
13. Ипполитова Н.В. Теория и практика подготовки будущих учителей к патриотическому воспитанию учащихся: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Челябинск, 2000. 36 с.
14. Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения // ВЦИОМ. 10.08.2023. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija>

15. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 9 нояб. 2022 г. № 809. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>

16. Контева М.В., Веденеева Г.И. Аксиологический аспект процесса формирования проектной культуры обучающихся среднего профессионального образования // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. № 1. С. 100–104. DOI: 10.24158/spp.2023.1.14. EDN: TCHFNW.

17. Движение первых. URL: <https://будьвдвижении.рф/>

18. Твой ход. URL: <https://tvoyhod.online/>

19. Россия – моя история. URL: <https://myhistorypark.ru/>

20. Парк «Россия – моя истории» принял 20 млн посетителей. URL: <https://tass.ru/obschestvo/19198697>

21. Арутюнян М.В., Дроздинова-Заринова А.Р. Формирование лидерства как фактор саморазвития подростков // VI Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности. 2021. С. 46–50.

22. Вальдман И.А., Красильникова Е.И., Наумов С.С. Исторический парк «Россия – моя история»: региональный контент versus идеология и смыслы основной экспозиции мультимедийного проекта // Преподаватель XXI век. 2019. № 3. С. 219–239. EDN: BPVKSJ.

23. Исмаилова Н.П. Цифровизация образовательного процесса и обеспечение инновационно-психологической безопасности // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 1 (80). С. 61–62. DOI: 10.24411/1991-5497-2020-00025. EDN: ZVATVA.

Сведения об авторе

ВЕЛИЧКО Антон Иванович,
младший научный сотрудник
отдела научной деятельности
Управления координации научных
исследований Государственного
университета управления (ГУУ)
Москва, Россия
ai_velichko@guu.ru,
<https://orcid.org/0009-0009-0722-5900>

Статья поступила в редакцию
13.03.2025

Одобрена после рецензирования
20.04.2025

Принята к публикации
29.04.2025

The author

Anton I. VELICHKO,
Junior Researcher at the Department
of Scientific Activities of the Office
for the Coordination of Scientific
Research at the State University
of Management (GUU)
Moscow, Russia
ai_velichko@guu.ru,
<https://orcid.org/0009-0009-0722-5900>

The article was submitted
13.03.2025

Approved after reviewing
20.04.2025

Accepted for publication
29.04.2025