

Научная статья
УДК 334.7

EDN:LROCCT



Статья опубликована на условиях лицензии
Creative Commons Attribution 4.0
International License

ФЕНОМЕН ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Людмила Валерьевна КЛИМОВИЧ

lusek84@yandex.ru, SPIN-код 5309-3541 orcid.org/0000-0003-3541-7159

Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, Ульяновск, Россия

Елена Петровна ГАЛКИНА

pyh2000@mail.ru, SPIN-код 5907-9532, <https://orcid.org/0000-0001-6283-6653>

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

Аннотация. Целью статьи является комплексный анализ предпринимательской активности женщин в Ульяновской области с учетом реализуемых мер государственной поддержки в рамках правового регулирования. В исследовании используется комплексный подход к изучению феномена женского предпринимательства: анализ научной литературы, посвященной данной проблематике; обзор нормативной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность; рассмотрение мер поддержки женщин-предпринимателей, реализуемых в стране и Ульяновской области в частности.

Результаты исследования заключаются в характеристике социальной ситуации, когда женщина самореализуется не только через материнство, но и возможность вести собственный бизнес. Согласно оценкам авторов, современная государственная повестка, направленная на поддержку традиционных семейных ценностей и многодетности, не подкреплена реальными механизмами правового регулирования и мерами поддержки женщин-предпринимателей. Выявлено, что Ульяновская область по доле женщин-предпринимателей (почти 50% от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства) соответствует среднероссийским показателям, но уступает регионам-лидерам.

Анализ реальных мер помощи женщинам-предпринимателям (конкурс «Мама-предприниматель», форум деловых женщин, работа центра «Мой бизнес» и др.), деятельности общественных организаций на материалах Ульяновской области продемонстрировал широкий спектр возможностей и перспектив для развития этого направления, однако выявлены их фрагментарность и отсутствие системного подхода.

В ходе обсуждения сформулирован вывод о необходимости конкретизации правового закрепления понятия «женское предпринимательство», разработки специальных мер помощи и адресных критериев поддержки бизнес-леди, имеющих детей.

В заключении утверждается целесообразность дальнейшего вовлечения женщин в предпринимательскую среду и создание условий для совмещения материнства и реализации себя в бизнес-сообществе посредством правовых и организационных механизмов.

© Климович А.В., Галкина Е.П., 2026

Ключевые слова: бизнес, женщина-предприниматель, Ульяновская область, конкурс «Мама-предприниматель», гранты.

Заявление о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Для цитирования: Климович Л.В., Галкина Е.П. Феномен женского предпринимательства: региональный аспект // Вестник Поволжского института управления. 2026. Т. 26, № 3. С. 47–59. EDN: LROCCT

Original article



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP PHENOMENON: REGIONAL ASPECT

Lyudmila V. KLIMOVICH

*lusek84@yandex.ru, SPIN-code 5309-3541, <https://orcid.org/0000-0003-3541-7159>
Ulyanovsk State Pedagogical University named after I.N. Ulyanov, Ulyanovsk, Russia*

Elena P. GALKINA

*pyb2000@mail.ru, SPIN-код 5907-9532, <https://orcid.org/0000-0001-6283-6653>
Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia*

Abstract. The purpose of the article is a comprehensive analysis of women's entrepreneurial activity in the Ulyanovsk region, taking into account the ongoing state support measures within the framework of legal regulation. The study uses a comprehensive approach to the study of the phenomenon of women's entrepreneurship: an analysis of the scientific literature on this issue, a review of the regulatory framework governing entrepreneurial activity, and an examination of support measures for women entrepreneurs implemented in the country as a whole and the Ulyanovsk region in particular.

The study's findings characterize a social situation in which women realize their potential not only through motherhood but also through the opportunity to run their own business. According to the authors the current state agenda aimed at supporting traditional family values and large families is not supported by effective legal regulation mechanisms and measures to support women entrepreneurs. It was revealed that the Ulyanovsk region in terms of the proportion of women entrepreneurs (almost 50% of the total number of small and medium-sized businesses) corresponds to the average Russian indicators, but is inferior to the leading regions).

An analysis of actual measures to help women entrepreneurs (the Mom Entrepreneur contest, the Businesswomen's Forum, the work of the My Business Center, etc.), and the activities of public organizations based on materials from the Ulyanovsk region demonstrated a wide range of opportunities and prospects for the development of this area, but revealed their fragmentation and lack of a systematic approach.

During the discussion, a conclusion was reached that it is necessary to clarify the legal definition of the concept of "women's entrepreneurship", and to develop special assistance measures and targeted criteria for supporting businesswomen with children.

The conclusion affirms the advisability of further involving women in the business environment and creating conditions for combining motherhood and self-realization in the business community through legal and organizational mechanisms.

Keywords: business, female entrepreneur, Ulyanovsk region, «Mom Entrepreneur» competition, grants

Conflicts of interest. The authors declare no conflicts of interest.

Contribution of the authors: all authors have made equivalent contributions to the publication.

For citation. Klimovich, L.V., Galkina, E.P. Women's Entrepreneurship Phenomenon: Regional Aspect // The Bulletin of the Volga Region Institute of Administration. 2026. Vol. 26, № 3. P. 48–59. EDN: LROCCT

Введение. Влияние женского предпринимательства на экономическое развитие неоспоримо. Многочисленные исследования подтверждают положительный вклад женщин-предпринимателей в рост и развитие экономик различных стран. Согласно статистическим данным, очевиден вклад женщин-предпринимателей в экономический рост большинства стран, хотя на практике при ведении бизнеса им приходится сталкиваться с большими трудностями, чем мужчинам-предпринимателям. Эти сложности не имеют выраженного странового характера, так как являются универсальными. По мнению А.А. Холуд, «роль женщин в экономике и бизнесе все еще представляется недооцененной в сфере развития современного общества, вызванного как трансформацией классических рынков, так и созданием новых. Научными исследованиями установлено, что обеспечение гендерного равноправия увеличивает устойчивость экономики не только на макро-, но и на мезо- и микроуровне, поскольку равные права гендеров — это условие, необходимое для сбалансированного экономического роста» [1, с. 359].

В Российской Федерации государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках Федерального закона от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее — Закон № 209-ФЗ), именно в этом диапазоне в основном концентрируются бизнес-леди. Однако закрепленные в Законе формы поддержки не содержат целевой направленности на стимулирование женского предпринимательства¹. В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. в качестве одного из направлений обозначено создание дополнительных механизмов пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности среди женщин². Исследователи отмечают

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ (посл. ред.) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

² Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р (в ред. от 30 марта 2018 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

пробелы в правовом регулировании этой сферы: «Отсутствие комплексной нормативной базы, адресной поддержки, специальных механизмов защиты интересов женщин-предпринимателей создает дополнительные барьеры для реализации их потенциала» [2, с. 101].

В центре данного исследования находится анализ нормативно-правовой базы в области женского предпринимательства, рассмотрение федеральных мер поддержки в части реализации их на региональном уровне и учета потребностей женщин в совмещении бизнеса и материнства. В качестве гипотезы исследования выдвигается тезис о том, что в мерах поддержки, реализуемых как на федеральном, так и на региональном уровне, недостаточно учитывается социально-экономическое положение женщин, обусловленное материнством и государственной политикой, направленной на поддержку семьи, многодетности и детей. Актуальность заявленной проблематики определяет цель статьи — комплексный анализ предпринимательской активности женщин в Ульяновской области с учетом реализуемых мер государственной поддержки в рамках правового регулирования.

Материалы и методы. В основу исследования легли положения законодательных актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность; статистические данные, содержащиеся в отчетах Федеральной налоговой службы Российской Федерации, полученные из открытых источников; ряд сведений почерпнут с сайтов общественных организаций, затрагивающих деятельность женщин-предпринимателей.

Основные методы исследования: правовой анализ соответствующих нормативно-правовых актов; статистический анализ для оценки количественных показателей; сравнительный анализ, позволивший выявить место Ульяновской области по женскому предпринимательству в общероссийской структуре.

Результаты исследования.

1. *Научные исследования, посвященные женщинам-предпринимателям.* Российские женщины начали восприниматься обществом в качестве полноценных предпринимателей с 1990-х годов. До 2001 г. феномен женского предпринимательства не являлся предметом широких научных исследований. В дальнейшем в силу своей актуальности эта тема попала в фокус внимания многих ученых, изучавших разные ее аспекты.

Анализ опыта зарубежных стран позволил С.Н. Мозулеву, Л.В. Саниной, И.С. Шавкуновой выявить причины гендерного неравенства в бизнесе, среди которых социокультурные предубеждения, существование институциональных пустот, низкая самооценка, отсутствие профессиональных навыков и предпринимательского образования у женщин [3]. Решение

данной проблемы, как правило, представляется в повышении роли государственной поддержки развития женского предпринимательства.

Ю.В. Тарануха рассматривает современное женское предпринимательство в контексте его состояния и тенденций развития [4]. Определяя стимулы женского бизнеса, автор выделяет возможные препятствия его развития, основное из которых связано с недостаточными финансовыми возможностями.

Сравнительный анализ факторов, способствующих или препятствующих успеху женщин в бизнесе, по данным зарубежных стран и России, осуществлен И.Н. Дроздовым [5].

Критический анализ мер государственной поддержки женского предпринимательства и их доступности осуществлен К.Д. Федорчук. Согласно ее исследованию, существует разрыв между законодательно принятыми мерами поддержки и их реальным применением женщинами-предпринимателями, что требует улучшения институциональной среды и правовой сферы [6].

О.О. Коробовой в ходе анализа действующих проектов государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, ориентированных на женщин, разработан авторский механизм финансово-кредитной политики [7].

В процессе рассмотрения проблемы профессиональной самореализации женщин-предпринимателей О.В. Возняк, Д.С. Занин в ряду сдерживающих факторов называют ограничивающие убеждения и предлагают внедрить в практику разработанную ими модель коучингового сопровождения бизнес-леди [8].

В выводах исследования А.А. Андрущенко и Е.А. Кругловой доказана взаимосвязь между социальными ценностями, такими как забота, помощь, и социально ориентированными направлениями бизнеса. Таким образом происходит совмещение профессиональной реализации и общественно-полезной деятельности [9].

Е.Г. Копалкина и А.Н. Гуляева на материалах Иркутской области демонстрируют формы содействия самозанятости и малому предпринимательству при совмещении бизнеса и материнства и отмечают, что гендерные стереотипы в сфере труда, совмещение занятости и воспитания детей остаются по-прежнему насущными [10].

Значимость женского предпринимательства для экономики Северо-Кавказского федерального округа изучалась З.З. Абдулаевой, которая провела оценку отраслевой структуры женского бизнеса, проанализировав ее с точки зрения инструмента создания новых рабочих мест и снижения безработицы [11]. С. Мартынова и П. Сазонова в результате социологического исследования среди женщин-предпринимателей Томской и Но-

восибирской областей, пришли к выводу об отсутствии мотивации бизнес-леди к использованию мер государственной поддержки, в том числе информационной. Авторы обосновывают необходимость формирования доверия между государством и бизнесом для активизации женского предпринимательства [12]. Выявлению мотивов открытия собственного бизнеса женщинами г. Волгограда посвящена статья А. В. Рыльцовой [13].

Работы Ю.С. Пиньковецкой посвящены рассмотрению разных аспектов женского предпринимательства, в том числе на материалах Ульяновской области. В центре внимания ученого находятся важнейшие аспекты предпринимательства: оценка уровня специализации фирм, учрежденных мужчинами и женщинами [14]; отраслевая структура женского предпринимательства по странам [15]; возрастные показатели среди женщин-предпринимателей, начинающих бизнес, и их заинтересованность в эффективности собственного дела [16]. Практика системы социального контракта на территории Ульяновской области исследуется В.Е. Кузьминой, использовавшей данные эмпирического исследования 2022–2023 гг. Она доказывает, что для женщин основными мотивами начать свое дело на основе системы социального контракта являются осознанное желание превратить свое хобби в источник дохода, инструмент самореализации, а для матерей с детьми — возможность совместить уход за ними и работу по удобному графику [17].

Исследователи подчеркивают, что «развитие женского бизнеса напрямую связано с решением острых социальных проблем: снижением уровня безработицы среди женщин, повышением их финансовой независимости, преодолением гендерного неравенства на рынке труда» [2, с. 101].

2. *Социально-экономическое положение женщин в бизнесе.* Феномен женского предпринимательства неразрывно связан с выполнением женщиной собственной материнской функции. Проводимая сегодня государством политика сбережения традиционных ценностей, направленных на формирование многодетных семей, отводит женщине особое место в ее реализации. Особую остроту приобретает вопрос совмещения предпринимательской деятельности и материнства. По данным исследований, большинство женщин-предпринимателей принадлежат к возрастной группе 35–54 лет (около 63% от их общего числа), наиболее часто они трудятся в сферах образования, здравоохранения, торговли. По статистике, «среди этой категории особенно высока доля матерей: в группе 35–44 лет материнство сочетают с бизнесом 41% предпринимателей, в группе 25–34 года — 35%, в группе 45–54 лет — 23%»³.

³ В России выросла доля женщин-предпринимателей // RuInformer. 2025. URL: <https://ruinformer.com/page/v-rossii-vyroslo-dolja-zhenshhin-predprinimatelejnbsp>.

В целях социальной поддержки матерей, занимающихся бизнесом, и популяризации женского предпринимательства Министерством экономического развития РФ проводится конкурс «Мама-предприниматель» (в 2025 г. число участников этой программы превысило 6,5 тыс. заявок, статус финалиста получили 2,2 тыс. женщин из 68 регионов)⁴.

Согласно показателям государственных налоговых органов, доля женщин-предпринимателей постоянно возрастает: в 2023 г. — 40%, в 2025 г. — 41%; увеличивается и абсолютное значение количества предпринимателей-женщин. Рост численности самозанятых женщин за четыре года составил 5% (в 2021 г. — 39%, в 2025 г. — 44%)⁵. В числе лидирующих субъектов Федерации — Москва и Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Ростовская область. Сферы предпринимательской деятельности женщин — салоны красоты, маркетинг, реклама, репетиторство. В индивидуальном предпринимательстве лидируют торговля онлайн, грузоперевозки, аренда собственного недвижимого имущества⁶. Исследования и статистические данные свидетельствуют, что в сфере образования доля женщин-предпринимателей составляет 71,8% от всех индивидуальных предпринимателей: в здравоохранении — 65,7%, в торговле и ремонте — 51%, в культуре, спорте и развлечениях — 49,9%, в гостиничном бизнесе и общественном питании — 49,6%⁷.

Развитие системы женского предпринимательства играет значимую роль в экономическом развитии как отдельных регионов, так и страны в целом. Вовлечение женщин в бизнес, поддержка их потенциала, укрепление позиций на рынке способствуют росту ВВП. «Представительницы женского пола видят в предпринимательстве не только финансовую опору, но и возможность собственного внутреннего развития... Социально-психологические способности женщин: генерировать свежие идеи в нестандартных условиях, располагать к себе, развивать интуицию, гибкость...» [1, с. 360].

3. *Правовое регулирование предпринимательской деятельности женщин.* Ключевым вопросом в рассматриваемой сфере остается правовое регулирование женского предпринимательства. Исследователи сходятся во мнении, что оно сегодня фрагментарно, комплексно не охватывает все аспекты проблемы, требует дополнительных мер государственной адресной социальной поддержки и защиты интересов женщин-предпринимателей, расширения возможностей для развития

⁴ В России выросла доля женщин-предпринимателей // RuInformer. 2025. URL: <https://ruinformer.com/page/v-rossii-vyroslo-dolja-zhenshhin-predprinimatelejnbsp>.

⁵ Денис Кузьмичев: Более 41% предпринимателей в России — это женщины // Налоговая служба РФ. 2025. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/16007190/.

⁶ Там же.

⁷ В России выросла доля женщин-предпринимателей // RuInformer. 2025. URL: <https://ruinformer.com/page/v-rossii-vyroslo-dolja-zhenshhin-predprinimatelejnbsp>.

их потенциала [2, с. 101]. В разных законодательных документах содержатся отдельные нормы, регионы имеют свои программы поддержки, «но отсутствует системный подход к решению проблем этой категории предпринимателей» [2, с. 102].

Нерешенная проблема совмещения материнства и активной предпринимательской деятельности свидетельствует об отсутствии гибких механизмов их взаимодействия: «В современном мире не существует четкого разделения на мужское и женское предпринимательство, задачи организации бизнеса одинаковы для всех, однако к женщинам предъявляется больше требований, поскольку значительную часть времени они уделяют семье и воспитанию детей и вынуждены совмещать работу и домашние обязанности» [18, с. 117].

Обеспечивая равные права мужчин и женщин в сфере бизнеса, действующее законодательство тем не менее не учитывает реальное положение женщин в обществе, их материнскую функцию. Декларируемое равноправие не позволяет выработать специальные механизмы защиты интересов женщин-предпринимателей [2, с. 105].

4. *Женщины-предприниматели Ульяновской области: направления деятельности и меры поддержки.* В Ульяновской области создаются условия для развития женского предпринимательства, в этом направлении активно работают общественные организации. Действует региональное отделение Ассоциации «Женщины бизнеса», открытое в сентябре 2022 г.⁸ В России эта организация, имеющая сеть своих отделений практически во всех субъектах РФ, существует уже двадцать лет, в нее входят профильные организации, представляющие интересы женщин-предпринимателей.

Проблемам женского предпринимательства уделяет внимание и Региональное отделение «Союза женщин России»⁹.

Комитет по развитию женского предпринимательства, действующий при общественной организации «Опора России», также вносит свой вклад в решение вопросов, связанных с анализом существующих механизмов поддержки женского предпринимательства, повышением их эффективности, рассмотрением законодательных инициатив, направленных на развитие женского бизнеса, привлечения стартового капитала. Особым направлением остается поддержка образовательных программ для женщин-предпринимателей, тиражирование успешных бизнес-проектов, популяризация женского бизнеса¹⁰.

⁸ Ассоциация «Женщины Бизнеса». URL: <https://женщины-бизнеса.рф>.

⁹ Региональное отделение «Союза женщин России». URL: <https://wuor.ru/departament/wuorulyanovsk/>

¹⁰ Сайт организации «Опора России». URL: <http://opora.ru>.

Важным направлением поддержки женского предпринимательства в Ульяновской области является ежегодный конкурс женских бизнес-проектов¹¹. По мнению руководителя регионального центра «Мой бизнес» Р. Гайнетдинова, «женщины-предприниматели приносят новые идеи, создают рабочие места, развивают социальные инициативы и внедряют инновации, что способствует экономическому росту. Поддержка предпринимательниц — это не только инвестиции в бизнес-среду, но и в будущее нашего общества»¹².

Масштабным мероприятием, где предприниматели могут обмениваться опытом, установить деловые контакты, стал форум деловых женщин, в марте 2026 г. проводившийся в десятый раз¹³ под эгидой Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. В рамках форума проходил также слет женских комитетов организации «Опора России».

К 2026 г. в Ульяновской области зарегистрированы более 20 тыс. женщин-предпринимателей, что составляет примерно половину от общего числа субъектов предпринимательской деятельности; среди занятых — 45% женщин¹⁴. Ульяновская область несколько отстает от регионов-лидеров по доле женщин — индивидуальных предпринимателей, среди которых Республика Тыва (58,6%), Бурятия (52,6%), Хакасия (48,3%), Карачаево-Черкесия (48,1%), Калмыкия, Республика Алтай (по 47,6%), Северная Осетия — Алания (47,3%), Калининградская (47,2%), Кемеровская (47%) и Иркутская (46,8%) области¹⁵. В целом показатели Ульяновской области соответствуют средним по России (по данным на март 2026 г., женщины составляют 41,7% всех субъектов малого и среднего предпринимательства по стране¹⁶)

¹¹ Конкурс женских бизнес-проектов // Business Lady. 2025. URL: <https://businesslady73.ru/index.php/konkurs-zhenskikh-proektov>.

¹² В регионе стартовал конкурс женских бизнес-проектов // Улправда. 2025. URL: <https://ulpravda.ru/rubrics/economics/v-regione-startoval-konkurs-zhenskikh-biznes-proektov>.

¹³ Форум деловых женщин собрал в Ульяновске более полутора тысяч участников. URL: <https://ultoday73.ru/forum-delovyh-zhenshhin-sobral-v-ulyanovske-bolee-polutora-tysyach-uchastnikov/>

¹⁴ Губернатор Алексей Русских обсудил с предпринимательницами Ульяновской области развитие деловой среды в регионе // Гарантийный фонд Ульяновской области. 2025. URL: <http://www.ulfond73.ru/news/gubernator-aleksey-russkikh-obsudil-s-predprinimatelnitsami-ulyanovskoy-oblasti-razvitie-delovoy-sre/>

¹⁵ В России выросла доля женщин-предпринимателей // RuInformer. 2025. URL: <https://ruinformer.com/page/v-rossii-vyroslo-dolja-zhenshhin-predprinimatelejnbsp>.

¹⁶ В России растет число женщин-предпринимателей: 6,2 млн в 2026 г. // ProPerm.ru. URL: https://properm.ru/news/2026-03-10/v-rossii-rastyot-chislo-zhenschin-predprinimateley-6-2-mln-v-2026-godu-5561400?ysclid=mmkx29kuti107842785&utm_

и ПФО (в Саратовской области почти 40% женщин-предпринимателей¹⁷).

В настоящее время сохраняет актуальность вопрос льготных займов, грантов и налоговых льгот. По данным Корпорации малого и среднего предпринимательства, за 2024 г. 50% воспользовавшихся мерами государственной поддержки — женщины¹⁸.

Поддержка женского предпринимательства в Ульяновской области осуществляется по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика», через региональный центр «Мой бизнес». Так, в 2025 г. Фонд финансирования промышленности и предпринимательства поддержал 62 проекта женщин-предпринимателей на 136,8 млн рублей¹⁹. Одной из форм помощи остается социальный контракт. По направлению «Предпринимательство» заключен 791 соцконтракт, 60% из них женщинами, что составило рост к 2024 г. 22%²⁰.

Помимо финансовой поддержки, существуют образовательные программы, направленные на развитие специальных компетенций, которые помогают реализовывать и продвигать свои инициативы как для начинающих, так и для опытных бизнес-леди (реализуется федеральный проект «Мама-предприниматель»; в региональном центре «Мой бизнес» осуществляется финансовая и консультационная поддержка)²¹. На повестке дня — создание регионального общественного совета по вопросам женского и социального предпринимательства²².

Обсуждение результатов. Женское предпринимательство в Ульяновской области развивается в соответствии с общероссийскими тенденциями, что требует увеличения объемов финансирования мер государственной поддержки. В современном правовом регулировании женского предпринимательства не учитывается социально-экономическое положение женщины, связанное с материнством и уходом за детьми. Отсутствуют и меры поддержки женщин-предпринимателей, имеющих детей дошкольного возраста.

¹⁷ В Саратовской области 23 тыс. женщин-предпринимателей — почти 40% ИП // Комсомольская правда. 2026. URL: <https://www.saratov.kp.ru/online/news/6858240/> <https://www.saratov.kp.ru/online/news/6858240/?ysclid=mmkx4xkpi588634539>

¹⁸ Количество женщин-предпринимателей в России выросло почти до двух миллионов // Арбко. 2025. URL: <https://arbko.ru/media/news/kolichestvo-zhenshchin-predprinimateley-v-rossii-vyroslo-pochti-do-2-millionov>

¹⁹ «Женский» бизнес в Ульяновской области развивается // Удело. 2026. URL: <https://uldelo.ru/news/2026/01/27/b-v-ulyanovske-poyavitsya-zhenskii-sovet-po-biznesu-b>

²⁰ Там же.

²¹ Свыше 20 тыс. предпринимательниц зарегистрировано в Ульяновской области // РИА Новости. 2025. URL: <https://ria.ru/20251120/predprinimatelnitsa-2056298273.html>.

²² «Женский» бизнес в Ульяновской области развивается // Удело. 2026. URL: <https://uldelo.ru/news/2026/01/27/b-v-ulyanovske-poyavitsya-zhenskii-sovet-po-biznesu-b>

Анализ регионального опыта на основе существующей нормативно-правовой базы и федеральной повестки позволяет сделать вывод о необходимости выработки особого понятия — «женское предпринимательство», включающего правовое закрепление совмещения предпринимательской деятельности и воспитания детей, особенно дошкольного возраста. С целью реализации государственных программ в области поддержки многодетной семьи и материнства, в рамках реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. целесообразно предусмотреть специальные показатели по женскому предпринимательству с учетом адресной поддержки матерей. Меры, принятые на федеральном уровне, должны стимулировать региональную повестку как по увеличению финансирования программ поддержки, так и по установлению межрегионального взаимодействия в этой сфере.

Заключение. Данное исследование подтверждает, что женское предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии регионов России. Как социально-экономическое явление оно стало изучаться с 1990-х годов социологами, экономистами и другими учеными. Исследователи подчеркивают, что женский бизнес решает проблемы, важные для общества: снижение уровня безработицы среди женщин, повышение их финансовой независимости, урегулирование гендерного неравенства на рынке труда. Однако нерешенными остаются как правовые проблемы, так и социальные. Актуальным вопросом является также эффективность мер государственной поддержки женского предпринимательства.

Ульяновская область демонстрирует положительную динамику в развитии женского предпринимательства. Этому способствует организация Форума деловых женщин, действующего в регионе; деятельность общественных организаций, направленных на поддержку женского предпринимательства; реализация образовательных и консультационных программ поддержки, осуществляемых региональным центром «Мой бизнес». Однако предпринимаемые меры государственной поддержки недостаточно учитывают социально-экономическую специфику женщины-предпринимателя, особенно в рамках реализации материнской функции.

Исследование подтвердило, что меры государственной поддержки, реализуемые как на федеральном, так и на региональном уровне, в полной мере не учитывают социально-экономическое положение женщин, обусловленное материнством и государственной политикой, направленной на поддержку семьи, многодетности и детей. Признание важности женского предпринимательства в стратегических документах не подкреплено законодательными нормами, что осложняет системную работу в этом направлении.

Список источников

1. Холуд А.А. Гендерный аспект в предпринимательстве и особенности женского предпринимательства в РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12, № 5А. С. 358–364. EDN: DWLJNI
2. Байбекова Э.Ф. Женское предпринимательство: сложности реализации и перспективы развития // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер.: История и право. 2025. Т. 15, № 6. С. 99–111. DOI: 10.21869/2223-1501-2025-15-6-99-111. EDN: PZEBJI
3. Мозулев С.Н., Санина Л.В., Шавкунова И.С. Равенство возможностей в бизнесе: гендерные вызовы и преодоление стереотипов // Baikal Research Journal. 2023. Т. 14, № 2. С. 536–546. DOI: 10.17150/2411-6262.2023.14(2).536-546. EDN VKEGEQ
4. Тарануха Ю.В. Женское предпринимательство в России: состояние и тенденции // Женщина в российском обществе. 2024. № 3. С. 39–63. DOI: 10.21064/WinRS.2024.3.3 EDN: TWGZXB
5. Дроздов И.Н. Факторы влияния на успешность женщин-предпринимателей: сравнительный анализ ситуации в России и зарубежных странах // Экономика. Предпринимательство. Право. 2025. № 10. С. 6535–6552. DOI: 0.18334/err.15.10.123868. EDN:DQNCBP
6. Федорчук К.Д. Особенности государственной поддержки женского предпринимательства в России: барьеры и возможности // Экономика и управление. 2022. Т. 28, № 4. С. 404–413. DOI: 10.35854/1998-1627-2022-4-404-413
7. Коробова О.О. Женское предпринимательство: проблемы и перспективы // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2024. № 3 (79). С. 19–29. DOI: 10.6060/snt.20247903.0003. EDN: DDDYZD
8. Возняк О.В., Занин Д.С. Особенности профессиональной самореализации женщин-предпринимателей // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10, № 1. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/39PSMN122.pdf>. EDN: ZKDYPQ
9. Андрущенко А.Л., Круглова Е.Л. Гендерные аспекты социального предпринимательства в России // Цифровая социология. 2024. Т. 7, № 2. С. 55–61. DOI: 10.26425/2658-347X-2024-7-2-55-61. EDN: SVGNFR
10. Копалкина Е.Г., Гуляева А.И. Содействие занятости и развитие малого бизнеса среди женщин, воспитывающих детей дошкольного возраста: региональный аспект // Экономика и предпринимательство. 2024. № 2 (163). С. 867–872. DOI: 10.34925/EIP.2024.163.2.170. EDN: IKXHPС
11. Абдулаева З.З. Возможности и условия расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства // Управленческий учет. 2021. № 9–2. С. 321–328. DOI: 10.25806/uu9-22021321-328. EDN: NSPIME
12. Мартынова С., Сазонова П. Women's Entrepreneurship in the Innovative Regions of Russia in the Mirror of Qualitative Sociological Research // European Research Studies Journal. 2018. № 4 (XXI). Р. 843–858. DOI: 10.35808/ersj/1251
13. Рыльцева А.В. К вопросу о мотиваторах женской предпринимательской деятельности на примере города // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 5-4 (92). С. 165–168. DOI: 10.24412/2500-1000-2024-5-4-165-168. EDN: UCJGWV
14. Пиньковецкая Ю.С. Гендерные различия в предпринимательстве сферы сервиса национальных экономик // Экономика. Информатика. 2021. Т. 48, № 3. DOI: 10.52575/2687-0932-2021-48-2-264-273. EDN: KEZZPF

15. *Пиньковецкая Ю. С.* Оценка возраста начала предпринимательской деятельности женщинами в современных национальных экономиках // Вопросы управления. 2021. № 2. С. 78–89. DOI: 10.22394/2304-3369-2021-2-78-89. EDN:RCMZSQ
16. *Пиньковецкая Ю.С.* Оценка отраслевой структуры женского предпринимательства в современных национальных экономиках // Вестник НГУЭУ. 2021. № 2. С. 127–139. DOI: 10.34020/2073-6495-2021-2-127-139. EDN:HDJFYX
17. *Кузьмина Е.В.* Причины, мотивы и жизненные контексты обращения к социальному контракту по направлению «Индивидуальная предпринимательская деятельность» // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Социология. Политология. 2025. Т. 25, вып. 4. С. 379–386. DOI: 10.18500/1818-9601-2025-25-4-379-386. EDN: HMKDWG.
18. *Янченко А.Ю., Непомнящих А.А.* Особенности женского предпринимательства в малом бизнесе // Путеводитель предпринимателя. 2025. Т. 18, № 2. С. 116–120. DOI: 10.24182/2073-9885-2025-18-2-116-124. EDN: QCVHVFV

Сведения об авторах

КЛИМОВИЧ Людмила Валерьевна,
доктор исторических наук,
профессор кафедры истории
Ульяновский государственный
педагогический университет имени
И.Н. Ульянова, Ульяновск, Россия
lusek84@yandex.ru,
SPIN-код 5309-3541,
<https://orcid.org/0000-0003-3541-7159>

ГАЛКИНА Елена Петровна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры психологии и педагогики
Ульяновский государственный
университет, Ульяновск, Россия
pyh2000@mail.ru, SPIN-код 5907-9532,
<https://orcid.org/0000-0001-6283-6653>

Статья поступила в редакцию
21.02.2026

Одобрена после рецензирования
26.03.2026

Принята к публикации
25.05.2026

The authors

Lyudmila V. KLIMOVICH,
Doctor of Sciences (History), Professor
at the History Department
Ulyanovsk State Pedagogical University
named after I.N. Ulyanov,
Ulyanovsk, Russia
lusek84@yandex.ru,
SPIN-код 5309-3541,
<https://orcid.org/0000-0003-3541-7159>

Elena P. GALKINA,
Candidate of Sciences (Sociology),
Docent at the Psychology
and Pedagogies Department
Ulyanovsk State University Ulyanovsk, Russia
pyh2000@mail.ru ,
<https://orcid.org/0000-0001-6283-6653>

The article was submitted
21.02.2026

Approved after reviewing
26.03.2026

Accepted for publication
25.05.2026