

Научная статья
УДК 323.2

EDN: NWJIPU



Статья опубликована на условиях лицензии
Creative Commons Attribution 4.0
International License

РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ (на материалах Волгоградской области)

Виктория Юрьевна ПОДУРУЕВА-МИЛОЕВИЧ

Волгоградский государственный медицинский университет

Волгоград, Россия

viktoria-milojevic@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1555-6362>

Аннотация. Актуальность темы определяется необходимостью повышения внимания некоммерческих организаций к стимулированию участия молодых граждан в политическом процессе, реализуемом посредством избирательных процедур. Цель исследования – анализ влияния некоммерческого сектора на электоральную активность волгоградской молодежи в контексте проведения региональных выборов.

Методологическую основу исследования составляют общетеоретические методы, системный анализ, институциональный подход. В качестве эмпирического метода используется анкетный опрос среди студентов волгоградских вузов 1–6-го курсов. В рамках проведенного социологического исследования методом анкетного опроса была сформирована выборочная совокупность, состоящая из двухсот респондентов.

Результаты исследования определяются разработкой комплекса мер, направленных на институциональную интеграцию представителей НКО в структуру избирательных комиссий различных уровней. Предлагается внесение соответствующих изменений в Закон Волгоградской области от 15 июля 2011 г. № 2210-ОД «О государственной молодежной политике в Волгоградской области» с целью юридического закрепления прав и обязанностей НКО в сфере повышения электоральной активности молодежи и формирования гражданской ответственности.

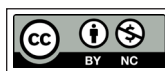
Ключевые слова: некоммерческие организации, молодежный потенциал, электоральная политика, электоральная активность, избирательный процесс.

Заявление о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Подуруева-Милоевич В.Ю. Роль некоммерческих организаций в повышении электоральной активности молодежи (на материалах Волгоградской области) // Вестник Поволжского института управления. 2025. Т. 25, № 5. С. 32–46. EDN: NWJIPU

© Подуруева-Милоевич, В.Ю. 2025

Original article



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution 4.0
International License

IMPACT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN INCREASING YOUTH ELECTORAL ACTIVISM (Based on Materials of the Volgograd Region)

Viktoriya Yu. PODURUEVA-MILOEVICH

Volgograd State Medical University

Volgograd, Russia

viktorija-milojevic@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1555-6362>

Abstract. The relevance of the topic is determined by the need to increase the attention of non-profit organizations to young people in order to stimulate the participation of young citizens in the political process implemented through electoral procedures. The purpose of the study is to analyze the influence of the non-profit sector on the electoral activity of Volgograd youth in the context of regional elections.

The methodological basis of the study is general theoretical methods, systems analysis, and an institutional approach. As an empirical method, a questionnaire survey among students of Volgograd universities studying at various levels of higher education (from the first to the sixth year) is used. As part of the sociological research using the questionnaire survey method, a sample of 200 respondents was formed.

The results of the study are determined by the development of a set of measures aimed at the institutional integration of NPO representatives into the structure of election commissions at various levels. It is proposed to introduce corresponding amendments to the Law of the Volgograd Region dated 15.07.2011 No. 2210-OD "On State Youth Policy in the Volgograd Region" with the aim of legally securing the rights and obligations of NPOs in the area of increasing the electoral activity of young people and developing civic responsibility.

Keywords: non-profit organizations, youth potential, electoral politics, electoral activism, electoral process.

Conflicts of interest. The author declares no conflicts of interest.

For citation: Podurueva-Miloevich, V.Y. Impact of Non-Profit Organizations in Increasing Youth Electoral Activism (Based on Materials of the Volgograd Region) // The Bulletin of the Volga Region Institute of Administration. 2025. Vol. 25, № 5. P. 33–46. EDN: NWJIPU

Введение. Электоральная активность молодежи, понимаемая как реализация активного избирательного права лицами, относящимися к возрастной категории «молодежь», представляет собой значимый объект изучения в рамках политической науки [1]. В терминологическом аппарате сложилась устойчивая дихотомия между концептами «электоральное участие» и «электоральное поведение». Электоральное участие дефинируется как свершившийся факт реализации избирательного права субъектом, в то время как электоральное поведение трактуется как комплекс диспозиционных, аксиологических и когнитивных факторов, обуславливающих электоральную преференцию актора.

Несмотря на указанную дифференциацию, отдельные исследователи (например, В.С. Каминский) определяют электоральную активность в качестве инициальной стадии генезиса электорального поведения [2, с. 3]. В рамках настоящего исследования предпринята попытка анализа электоральной активности молодежи как специфической социальной группы, верифицируемой по ряду социально-демографических и психологических характеристик. Приоритетное внимание уделено выявлению и верификации роли некоммерческих организаций (НКО) в процессе стимулирования электоральной активности молодежи и повышения уровня ее инкорпорированности в политическую жизнь социума.

Аккумулируя значительный социальный и электоральный капитал, молодежь представляет собой объект целенаправленного воздействия со стороны различных политических акторов, политических партий и лидеров, ориентированных на реализацию собственных политических стратегий и политических целей [3, с. 5]. Электоральное поведение молодежи, рассматриваемое не только как основополагающая демократическая процедура, выступает в качестве индикатора зрелости гражданского общества и показателя степени интеграции молодого поколения в политические процессы [4, с. 67].

В условиях современных социополитических трансформаций и возрастающей роли НКО на территории Волгоградской области исследование участия волгоградской молодежи в электоральных процессах приобретает характер задачи, обладающей высокой степенью научной и практической релевантности. Анализ электорального поведения молодых избирателей является необходимым условием для выявления доминирующих ценностных ориентаций, мотивационных факторов и целевых установок, детерминирующих их политическую активность.

Концептуализация роли НКО к симулированию активного участия российской молодежи в электоральных процессах нашла отражение в работах таких исследователей, как А.В. Баранов и Ю.А. Пеницын [5; 6], О.Ю. Отроков и Р.А. Пупыкин [7], С.А. Панкратов [8], А.В. Селезнева

и В.Е. Зиненко [9]. Труды этих политологов внесли существенный вклад в академическое осмысление проблематики, обозначив направления для дальнейших научных изысканий в данной области.

Специфика функционирования НКО обуславливает их потенциальную роль в репрезентации интересов социально уязвимых групп населения, традиционно характеризующихся недостаточным уровнем политического участия и вовлеченности. Эмпирические исследования электорального поведения, в частности работы Б. Ронкич (B. Rongitsch), позволяют рассматривать НКО как значимый, хотя и часто недооцененный, институт демократической системы, обладающий уникальным потенциалом доступа к маргинализированным сегментам молодежного электората. Данное обстоятельство определяет их возможности в контексте эффективной политической мобилизации граждан, обладающих активным избирательным правом [10].

Эффективность функционирования института выборов, оцениваемая с точки зрения достижения общественного блага, определяется двумя взаимосвязанными условиями. Во-первых, необходимо обеспечить максимально широкое участие граждан в электоральном процессе, гарантируя всеобщность и инклюзивность избирательного права. Во-вторых, избиратели должны обладать достаточным уровнем информационно-аналитической грамотности, позволяющим критически оценивать вопросы, выносимые на голосование, и осознанно формировать свою электоральную позицию. В идеальной модели предполагается, что политически активные граждане проявляют инициативу в получении верифицированной информации о процедуре голосования и осознают значимость и потенциальные последствия своего электорального выбора. В данной концептуальной рамке НКО могут выступать в роли платформы для интерактивного диалога между потенциальными молодыми избирателями, достигшими 18-летнего возраста, и источниками квалифицированной экспертной информации, способствуя тем самым повышению уровня электоральной компетентности и формированию рационального и осознанного выбора. Таким образом, институционализация участия НКО в избирательном процессе представляется необходимым условием для укрепления доверия социума к легитимности избирательных процедур и, как следствие, к политической системе в целом.

Актуальные социально-политические трансформации в Волгоградской области обуславливают необходимость усиления НКО внимания к молодежи как ключевому фактору инновационного развития и модернизации общества. В связи с этим в Волгоградской области реализуется комплекс мер, направленных на поддержку и развитие молодежного потенциала посредством программно-целевого подхода.

Приоритетные направления данной политики:

- формирование гражданской идентичности и патриотизма;
- содействие развитию у молодежи чувства принадлежности к российской культуре и обществу;
- стимулирование институтов государства и гражданского общества к участию молодежи в социально значимых проектах, направленных на решение актуальных общественных проблем и развитие гражданской активности;
- создание благоприятных условий для реализации молодежных проектов, ориентированных на развитие предпринимательства, инноваций и социальной сферы;
- содействие укреплению физического и психического здоровья молодежи, профилактика асоциального поведения и пропаганда здорового образа жизни;
- создание условий для улучшения жилищных условий, повышения рождаемости и обеспечения социальной защиты молодых семей [11].

Методологическую основу исследования составляет комплекс взаимодополняющих общетеоретических методов, системный анализ, институциональный подход.

Эмпирические методы включают формализованное анкетирование с молодыми избирателями; метод контент-анализа отчетной документации НКО, программных документов, материалов, освещающих деятельность НКО в средствах массовой информации; метод наблюдения, предусматривающий включенное и невключенное наблюдение за деятельностью НКО в период подготовки и проведения избирательных кампаний.

Использование корреляционного анализа было направлено на установление статистически значимых взаимосвязей между деятельностью НКО и показателями электоральной активности молодежи.

Эмпирическую основу исследования составили результаты социологического опроса, проведенного среди студенческой молодежи, представляющей высшие учебные заведения г. Волгограда. Выбор Волгограда в качестве объекта исследования обусловлен его статусом крупного урбанизированного центра с численностью населения не менее одного миллиона человек, что позволяет рассматривать его в качестве репрезентативной модели для регионов Поволжья и Европейской части Российской Федерации. Согласно статистическим данным за период 2024–2025 гг., доля молодежи в общей структуре населения г. Волгограда составляет 21% [12], что определяет ее в качестве значимого демографического сегмента, потенциально оказывающего влияние на электоральные процессы, в частности, на выборах в органы местного самоуправления.

В целях оценки роли НКО в реализации потенциала молодежи в контексте развития гражданского общества и вовлеченности данной категории населения в избирательный процесс в мае — июне 2025 г. проведено социологическое исследование в виде анкетного опроса среди студентов волгоградских вузов, обучающихся на различных ступенях высшего образования (с первого по шестой курс). В рамках проведения социологического исследования методом анкетного опроса была сформирована выборочная совокупность, состоящая из двухсот респондентов. Анализ структуры данной выборки выявил гетерогенность состава с доминированием студентов Волгоградского государственного медицинского университета, доля которых составила 38%. Вторую по численности группу сформировали студенты Волгоградского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (32%). Представительство студентов Волгоградского государственного социально-педагогического университета составило 12%. Студенты Волгоградского государственного технического университета и Волгоградского государственного аграрного университета оказались представлены в выборке в сопоставимых пропорциях — по 9% на каждую группу.

Инструментарий исследования специально разработан для оценки восприятия респондентами участия НКО в обозначенном процессе. Полученные данные свидетельствуют о преимущественно позитивном отношении молодежной аудитории к вовлеченности НКО в повышение электоральной активности. Большинство респондентов выражают убежденность в потенциале НКО как значимого актора в информационном обеспечении молодежи относительно избирательных процедур, разъяснении электорального законодательства и мотивации к реализации активного избирательного права.

Научная новизна проведенного исследования заключается в следующем:

1. Эмпирически верифицирована система факторов, обуславливающих эффективность влияния НКО на электоральную активность молодежи в Волгоградской области. Факторный анализ включает оценку влияния организационного потенциала НКО, уровня доверия молодежи к НКО, характера взаимодействия НКО с органами региональной власти и использования цифровых коммуникационных технологий.
2. Осуществлена оценка вклада НКО в формирование гражданской компетентности и политической культуры молодежи как ключевых факторов повышения осознанной и ответственной электоральной активности.
3. Сформулированы научно обоснованные рекомендации по совершенствованию региональной политики в сфере поддержки деятель-

ности НКО, направленной на повышение электоральной активности молодежи, с учетом специфики регионального контекста и выявленных эмпирических закономерностей. В частности, предложено закрепить в Законе Волгоградской области от 15 июля 2011 г. № 2210-ОД «О государственной молодежной политике в Волгоградской области» права и обязанности НКО в сфере повышения электоральной активности молодежи.

Результаты исследования демонстрируют высокую степень осведомленности молодежной когорты Волгоградской области о деятельности НКО в сфере электорального просвещения (61,5%). Практически половина респондентов (50,5%) указали на непосредственное участие в мероприятиях, организованных НКО, к числу которых относятся лекционные и семинарские занятия, тренинговые программы и дебатные клубы, организованные в том числе и на базе высших учебных заведений.

Общественные организации г. Волгограда реализуют комплекс мероприятий, направленных на повышение электоральной активности молодежи и формирование политической культуры:

- проведение анонимных опросов для выявления электоральных предпочтений и мотивов молодежи, а также оценки эффективности мер по повышению электоральной активности;
- разработка и реализация образовательных программ, направленных на повышение электоральной грамотности и политической осведомленности молодежи;
- проведение просветительских мероприятий в сети Интернет и средствах массовой информации, направленных на информирование молодежи о выборах и кандидатах;
- поддержка молодежных клубов и организаций, занимающихся вопросами гражданского образования и политической культуры.

Современная студенческая волгоградская молодежь характеризуется высоким уровнем патриотизма, уважением к традиционным ценностям, уверенностью в собственных силах, сформированными нравственными ориентирами и выраженным стремлением к профессиональной самореализации. Поддержка и развитие такой созидательной активности представляет собой важную задачу, стоящую перед государственными и общественными институтами.

Эмпирические данные подтверждают активную вовлеченность волгоградских НКО в реализацию электорального просвещения молодежи. Подобные организации осуществляют разнообразные проекты и программы, нацеленные на повышение уровня информированности молодежи об избирательных кампаниях, формирование зрелой гражданской позиции и стимулирование участия в голосовании [13].

В целях расширения охвата целевой аудитории НКО налаживают партнерские отношения с образовательными учреждениями, молодежными объединениями и органами государственной власти.

В рамках тематики настоящего исследования представляется целесообразным привести кейсы, иллюстрирующие активное участие НКО в процессе повышения электоральной активности молодежной когорты. Данные примеры могут служить верификацией эффективности применяемых НКО подходов и стратегий, направленных на инкорпорирование молодых граждан в избирательный процесс.

В качестве примера успешной практики приведем организацию образовательных мероприятий, включающих лекции, семинары и тренинги по вопросам гражданского образования и политики [14, с. 24]. Эффективным инструментом взаимодействия молодежи и представителей органов власти являются круглые столы и дискуссионные площадки, посвященные обсуждению актуальных проблем и перспективных инициатив, например, дискуссионный круглый стол «Выборы вчера — сегодня — завтра».

Общественная палата Волгоградской области [15] осуществляет взаимодействие с рядом НКО в рамках подготовки общественных наблюдателей для обеспечения легитимности и прозрачности электоральных процессов на территории региона. Сотрудничество распространяется на выборы различного уровня, включая выборы губернатора, депутатов областной думы и муниципальные выборы.

По состоянию на 2025 г., в Волгоградской области зарегистрированы 3172 некоммерческих организации, осуществляющие деятельность в широком спектре направлений: патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи; пропаганда здорового образа жизни и физической культуры: создание благоприятных условий для творческой самореализации граждан и другие.

В качестве примера успешной реализации программ, направленных на повышение гражданской активности молодежи, отметим проект «Твой выбор», ориентированный на повышение электоральной культуры и степени вовлеченности молодежи в общественно-политическую жизнь региона посредством поддержки и сопровождения студенческих выборов и деятельности избирательных комиссий в образовательных учреждениях. Эмпирические данные за 2024 г. свидетельствуют о широком охвате молодежной аудитории: выборы, организованные в рамках проекта, прошли в пятидесяти высших и средних специальных учебных заведениях, а также в 437 общеобразовательных школах. Общее количество молодых людей, принявших участие в голосовании за своих лидеров, превысило 200 тыс. человек, что свидетельствует о

значимом влиянии проекта на формирование гражданской позиции молодого поколения.

В Волгоградской области в контексте геймификации электорального просвещения особый интерес представляет концепция «игрового гражданского образования». Как показал квест-марафон «Бегу на выборы», проведенный активистами «Молодой Гвардии Единой России» на территории Волгоградской области, использование симуляционных игр повышает уровень политических знаний молодежи по сравнению с традиционными лекционными форматами. Командам-участникам были выданы уникальные контрольные листы с указанием промежуточных целей, которые находились вблизи избирательных участков. После выполнения всех целей команды на финишной площади передали полученную информацию организаторам. Победителем стала команда, которая прошла все контрольные точки, выполнила задания и первой пришла к финишу. Более двух тысяч человек проверили доступность и готовность избирательных участков к Единому дню голосования.

Положительный опыт участия НКО в электоральных процессах Волгоградской области позволяет акцентировать внимание на Молодежном избирательном штабе — консолидированном объединении, интегрирующем представителей молодежных и волонтерских организаций, студенческого сообщества высших учебных заведений Волгограда, а также членов Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России».

Операционная деятельность Молодежного избирательного штаба направлена на обеспечение комплексной подготовки кандидатов к участию в избирательном процессе посредством реализации следующих ключевых направлений: разработка и внедрение агитационно-мобилизационных стратегий, ориентированных на молодежную целевую аудиторию; оказание консультационной и технической поддержки потенциальным представителям органов государственной власти; экспертно-аналитическое сопровождение деятельности партийных избирательных штабов; формирование специализированных подразделений, осуществляющих мониторинг информационного пространства и противодействие распространению дезинформации; мониторинг электорального процесса с целью обеспечения его транспарентности и легитимности.

Электоральная активность волгоградской молодежи подтверждает увеличение числа молодых избирателей, принимающих участие в муниципальных выборах и оказывающих влияние на принятие решений на местном уровне [16]. Наряду с этим в Волгоградской области отмечается тенденция к повышению заинтересованности молодежи в участии в выборах в качестве кандидатов в депутаты. В частности, ре-

зультаты предварительного голосования по определению кандидатов от партии «Единая Россия» на выборах в Волгоградскую городскую Думу VII созыва свидетельствуют о высокой доле социально активной молодежи (волонтеры, представители общественных организаций) среди участников праймериз, что свидетельствует об усилении роли молодежи в политической жизни региона. По данным организаторов предварительного голосования, проводившегося с 9 марта по 27 апреля 2023 г., в процедуре приняли участие более двухсот человек, средний возраст которых составил менее 35 лет. При этом более 40 % кандидатов представляли женское движение, что подчеркивает гендерный аспект политической активности молодежи [17].

Несмотря на общую положительную оценку роли НКО в электоральном просвещении молодого поколения на территории Волгоградской области, респонденты выделили ряд проблемных моментов.

Во-первых, выявлен факт недостаточной осведомленности части молодежи о существовании и направлениях деятельности НКО, специализирующихся на электоральном просвещении (36,5% опрошенных).

Во-вторых, деятельность НКО нередко характеризуется локальным характером и не охватывает значительную часть молодежи, в особенности в отдаленных районах Волгоградской области, по мнению студенческой молодежи.

В-третьих, на взгляд студентов, некоторые мероприятия, проводимые НКО, не всегда обладают достаточной степенью интерактивности и не обеспечивают полноценное вовлечение молодежи в дискуссии по вопросам электоральной тематики.

Отметим, что 33% опрошенных опасаются возможной предвзятости в деятельности НКО и направленности на продвижение интересов определенных политических сил.

Одной из ключевых проблем, препятствующих полноценному участию волгоградской молодежи в электоральных процессах, является недостаточная информированность о специфике избирательного процесса, его процедурах и правовых аспектах. Дефицит достоверной и полной информации оказывает негативное воздействие на электоральное поведение граждан, особенно молодежного сегмента, при формировании их намерений относительно участия в избирательном процессе. Для преодоления правового нигилизма, электорального абсентеизма и повышения уровня политической активности молодежи необходимо разработать и реализовать комплексную стратегию информационно-разъяснительной и просветительской деятельности на региональном уровне, направленную на повышение политической грамотности и формирование осознанного гражданского выбора [8, с. 11].

Электоральный выбор молодого поколения определяется сложным комплексом детерминант: уровнем политической осведомленности, социально-демографическими характеристиками, влиянием медийной среды, экономическими условиями и субъективными факторами. В связи с этим для анализа электорального поведения молодежи необходим комплексный, междисциплинарный подход, учитывающий взаимодействие различных факторов.

Разработка и реализация эффективной стратегии, направленной на повышение политической активности молодежи, является обязательным условием для обеспечения устойчивого развития и стабильности общества. Активное и осознанное участие молодого поколения в выборах способствует формированию гражданского общества, укреплению демократических институтов и повышению качества политической жизни.

В положениях Закона Волгоградской области «О государственной молодежной политике в Волгоградской области» [18] не содержатся императивные нормы или прямые указания, регламентирующие участие НКО в процессах повышения электоральной активности молодежи. Закон определяет основополагающие принципы и стратегические направления государственной молодежной политики на территории Волгоградской области, но не имеет положений, предписывающих или предусматривающих вовлечение НКО в проведение избирательных кампаний или реализацию мероприятий, ориентированных на увеличение явки молодежи на выборах. Инкорпорация положения о значимой роли НКО в рассматриваемый Закон представляется перспективным направлением повышения электоральной активности молодежи.

Данная инициатива обусловлена рядом факторов, связанных с функциональной спецификой и потенциалом НКО при взаимодействии с молодежной аудиторией.

Во-первых, НКО, благодаря накопленному опыту работы с молодежными группами, выступают в качестве медиаторов между государственными институтами и молодежным сообществом. Обладая глубоким пониманием ценностных ориентаций и потребностей молодежи, НКО способны осуществлять трансляцию информации о выборах, политических кандидатах и соответствующих процессах в адаптированной и доступной форме, что способствует повышению уровня осведомленности молодежной когорты.

Во-вторых, образовательная функция НКО способствует повышению уровня политико-правовой социализации молодежи. Разработка и реализация специализированных образовательных программ, тренингов и семинаров, направленных на повышение электоральной грамотности, позволяет молодым гражданам осуществлять осознанный вы-

бор, основанный на понимании своих прав и обязанностей в рамках избирательного процесса.

В-третьих, деятельность НКО ориентирована на стимулирование активной гражданской позиции молодежи посредством вовлечения в общественно-политическую деятельность, участия в дебатах и дискуссиях по актуальным вопросам социально-экономического развития. Это направление деятельности повысит заинтересованность молодежи в политической сфере и активизацию ее участия в электоральных процессах.

В-четвертых, привлечение НКО к организации наблюдения за выборами обеспечивает повышение транспарентности и легитимности избирательного процесса. Участие молодежи в мониторинге выборов способствует укреплению доверия к институту выборов и стимулирует ее участие в голосовании.

В-пятых, НКО выполняют функцию представительства и защиты интересов молодежи в политической сфере, осуществляя продвижение законодательных инициатив и программ, направленных на улучшение социально-экономического положения молодежи и расширение спектра ее гражданских прав и возможностей.

В целях оптимизации уровня доверия молодежной когорты к институтам политической системы, включая политические партии, представляется целесообразной разработка и имплементация многоаспектной коммуникационной стратегии, целенаправленно ориентированной на указанную целевую аудиторию. Ключевым элементом данной стратегии должна стать реализация пролонгированных проектных инициатив, направленных на установление систематического и устойчивого взаимодействия, выходящего за рамки краткосрочных электоральных кампаний.

Формирование электоральной культуры молодого поколения предполагает разработку и имплементацию специализированных образовательных программ, нацеленных на углубленное изучение основ избирательного права и развитие комплекса компетенций, обеспечивающих эффективное участие в выборах. Электоральное просвещение играет фундаментальную роль в мобилизации молодежного электората и повышении уровня его гражданской ответственности, что способствует не только оптимизации функционирования молодежных объединений, но и укреплению социальной интеграции и консолидации гражданского общества в целом.

Заключение. Таким образом, ключевой задачей является развитие потенциала молодежи посредством ее активного вовлечения в общественно-политическую жизнь и избирательный процесс. Формы участия могут варьироваться от реализации активного избирательно-

го права и работы в избирательных комиссиях различного уровня до участия в выборах в качестве кандидатов, оказания волонтерской помощи избирательным комиссиям и избирателям в ходе избирательных кампаний, а также осуществления функций общественного контроля за соблюдением принципов гласности и законности избирательного процесса в качестве наблюдателей.

Для повышения электоральной активности волгоградской молодежи представляется необходимым рассмотрение следующих институциональных мер, направленных на активизацию участия НКО:

Интеграция представителей НКО в структуру избирательных комиссий как инструмент повышения доверия к электоральному процессу. Данная мера предполагает реализацию механизмов включения квалифицированных и авторитетных представителей НКО в состав участковых избирательных комиссий. При этом необходимо учитывать опыт и компетенции представителей НКО в сфере работы с молодежью, а также их приверженность принципам демократии и законности. С целью обеспечения легитимности и общественного контроля за участием НКО в работе комиссий целесообразно осуществлять такой процесс через общественные палаты и иные институты гражданского общества.

Волгоградским НКО рекомендуется интегрировать в свою деятельность разработку и реализацию специализированных программ и мероприятий, ориентированных на повышение уровня электоральной информированности граждан в преддверии предстоящих избирательных циклов. В качестве примера, демонстрирующего потенциальную эффективность подобных инициатив, следует рассматривать деятельность московских НКО в период подготовки и проведения выборов Президента РФ, состоявшихся 15–17 марта 2024 г. Результаты анкетного опроса позволяют прийти к умозаключению, что целенаправленные информационно-просветительские кампании, осуществляемые НКО, могут оказывать существенное влияние на повышение уровня гражданской вовлеченности и электоральной активности молодежи.

Легитимация роли НКО в электоральном процессе посредством нормативно-правового регулирования как условие устойчивого развития гражданского общества. Предлагается закрепить в Законе Волгоградской области от 15 июля 2011 г. № 2210-ОД «О государственной молодежной политике в Волгоградской области» права и обязанности НКО в сфере повышения электоральной активности молодежи. Данная мера обеспечит правовую основу для участия НКО в выборах, определит рамки их деятельности и позволит создать механизмы их поддержки со стороны государства. При этом необходимо разработать прозрачные критерии оценки эффективности деятельности НКО в дан-

ной сфере, а также механизмы контроля за целевым использованием выделенных ресурсов, обеспечивающие прозрачность и подотчетность.

Реализация предложенных мер позволит институционализировать участие в Волгоградской области НКО в процессе повышения электоральной активности молодежи, обеспечив их необходимыми ресурсами и правовыми гарантиями. Дальнейшие исследования целесообразно направить на эмпирическую оценку эффективности предложенных мер на основе количественных и качественных данных, анализ успешных практик в других субъектах РФ, а также разработку научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию механизмов взаимодействия между НКО, государством и молодежью в электоральной сфере.

Список источников

1. Баранов А.В., Костенко Ю.В., Пеницын Ю.А., Скоробогатов В.В. Электоральное участие российской молодежи в контексте электоральной политики. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019. 228 с.
2. Каминский В.С. О теоретико-методологических подходах к изучению электорального поведения населения // Социальное пространство. 2017. № 1(8). С. 1–12. EDN: YHZWUL.
3. Parfenova O., Okorokova M., Grigoriev N. Electoral Behaviour of Young People at Regional Elections // SHS Web of Conferences. 2018. 55.02016.10.1051/shsconf/20185502016
4. Подуруева-Милоевич В.Ю., Данакари Р.А. Формирование гражданского общества и политики государства в современной России // Вестник Поволжского института управления. 2022. Т. 22, № 4. С. 63–72. DOI: 10.22394/1682-2358-2022-4-63-72. EDN: IYVTVT
5. Баранов А.В., Пеницын Ю.А. Изменения приоритетов молодежной политики России в контексте укрепления единства российской нации // PolitBook. 2017. № 3. С. 23–33. EDN: ZSVRMB
6. Баранов А.В. Сравнительный анализ целей и направлений электоральной политики Европейского союза и Российской Федерации в отношении молодежи // Historia Provinciae – журнал региональной истории. 2017. Т. 1, № 3. С. 39–51. DOI: 10.23859/2587-8344-2017-1-3-3. EDN: ZQIVWH
7. Отроков О.Ю., Пупыкин Р.А. Молодежное самоуправление в России на современном этапе: основные признаки, функции и уровни деятельности // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 129. С. 443–457.
8. Панкратов С.А. Семейные ценности и традиции гражданской активности молодежи в политико-правовом пространстве современной России // Парадигмы управления, экономики и права. 2024. № 3 (13). С. 7–15. EDN: TRPOTH
9. Селезнева А.В., Зиненко В.Е. Политическая активность российской молодежи: современные тенденции развития // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 2. С. 192–208. DOI: 10.18384/2224-0209-2020-2-1012. EDN: HJFMGH
10. Rongitsch B. Election 2008: More Nonprofits Engaging More Voters // The Nonprofit Quarterly, 2008. URL: <https://nonprofitquarterly.org/>
11. Тургаева А.А., Горшкова Н.В., Шкарупа Е.А. Реализация государственной молодежной политики региона (на примере Волгоградской области) // Вестник Астра-

ханского государственного технического университета. Сер.: Экономика. 2018. № 1. С. 59–66. DOI: 10.24143/2073-5537-2018-1-59-66. EDN: YSOZRC .

12. Население Волгограда. URL: <https://bdex.ru/naselenie/volgogradskaya-oblast/volgograd/>

13. Колесников В.А., Подуруева-Милоевич В.Ю. Роль политической медиации в опосредовании системы властных отношений современной России // Вестник Поволжского института управления. 2021. Т. 21, № 6. С. 21–29. DOI: 10.22394/1682-2358-2021-6-21-29. EDN: GNTJBT

14. В Волгоградской области создаются новые форматы для развития молодежи. URL: <https://life.er.ru/news/3537526>

15. Официальный сайт Общественной палаты Волгоградской области. URL: <https://opvo.volganet.ru/>

16. Молодые волгоградцы активно идут на избирательные участки. URL: <https://gorvesti.ru/politics/molodye-volgogradtsy-aktivno-idut-na-izbiratelnye-uchastki-175059.html>

17. В Волгограде подвели итоги деятельности института общественного наблюдения за выборами за последние пять лет. URL: <https://zaryagazeta.ru/news/media/2023/4/3/v-volgograde-podveli-itogi-deyatelnosti-instituta-obshchestvennogo-nablyudeniya-za-vyiborami-za/?ysclid=mcitihic7c981930469>

18. О молодежной политике в Волгоградской области: Закон Волгоградской области от 15 июля 2011 г. № 2210-ОД (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «ГАРАНТ».

Сведения об авторе

**ПОДУРУЕВА-МИЛОЕВИЧ
Виктория Юрьевна,**

старший преподаватель кафедры
иностраных и латинского языков,
Волгоградский государственный
медицинский университет
Волгоград, Россия
viktorija-milojevic@yandex.ru,
<https://orcid.org/0000-0003-1555-6362>

Статья поступила в редакцию
05.06.2025

Одобрена после рецензирования
20.08.2025

Принята к публикации
25.09.2025

The author

**Viktoriya Y.
PODURUEVA-MILOEVICH,**
Senior Lecturer at the Department
of Foreign and Latin Languages,
Volgograd State Medical University
Volgograd, Russia
viktorija-milojevic@yandex.ru,
<https://orcid.org/0000-0003-1555-6362>

The article was submitted
05.06.2025

Approved after reviewing
20.08.2025

Accepted for publication
25.09.2025