УДК 004:002:316.37
ББК 73+60.53

П.А. Чашкин, Р.А. Калугин

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА ВОЕННОГО ВУЗА

P.A. Chashkin, R.A. Kalugin
Information Culture and Innovation Development of a Military Institute Cadet's Personality

The social significance of the information culture of society and its impact on the information culture of military institute cadets are considered. The positive correlation between information and innovation culture is revealed.

Key words and word-combinations: information culture, innovative culture, cadet, military institute.

Рассматривается социальная значимость информационной культуры общества и ее влияние на культуру курсантов военного института. Выявлена положительная корреляция между информационной и инновационной культурой.

Ключевые слова и словосочетания: информационная культура, инновационная культура, курсант, военный институт.

Под влиянием широкого использования информации сегодня во всем мире происходят значительные социальные сдвиги. Информация начинает занимать ведущее место в объективной реальности, и к настоящему времени становится очевидным, что информационная культура человека возникает как производная от информационных процессов. Будучи составной частью жизни современного общества, она приобретает важное общественно-политическое значение, так как оказывает воздействие практически на всю жизнедеятельность человека, на международную обстановку, на все мировое сообщество.

Процессы информатизации, идущие внутри российского общества, все более влияют на культурный потенциал государства и его составной части – Вооруженные силы РФ. Информационная культура армии тесно объединена с информационной культурой общества, поскольку существует прямая за-

висимость информационной культуры военнослужащего от степени развития информационной культуры российского общества.

Возникновение нового информационного порядка, основанного на знаниях и видах деятельности внутри информационного общества, радикальные преобразования в обществе во многом по-новому интерпретировали основные вопросы в военно-профессиональной подготовке офицерских кадров. Меняющиеся информационные параметры функционирования Вооруженных сил РФ на современном этапе общественного развития предписывают наиболее пристальное внимание в профессиональной подготовке офицеров уделять повышению уровня их информационной культуры. Нарастающий поток информации в условиях современной действительности требует выхода на более высокую степень военного образования, характеризующуюся не объемом знаний, а способностью добывать нужную информацию; уровнем вовлеченности курсантов в информационную деятельность; владением умениями и навыками дифференциации и управления информацией.

В настоящее время общепринятого толкования понятия информационной культуры не существует, однако имеется широкий спектр определений, от самых общих до более или менее конкретных. Это объясняется тем, что Россия сегодня находится в начальной фазе информатизации и, по прогнозам некоторых ученых, достигнет высокого уровня этого процесса в 30–40-е годы XXI в., поэтому для начального этапа характерны размытость формулировок, нечеткость используемых терминов, отсутствие единого подхода к оценке сущности и содержания исследуемого явления [1].

На наш взгляд, следует понимать информационную культуру как базу информационного мировоззрения и системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по наилучшему удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием новых информационных технологий. Это понятие характеризует сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе информационной культуры выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники информации, до их творческого использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой или иной видах человеческой деятельности [2, с. 236–237].

Инновации, связанные с освоением информационной культуры, представляются наиболее важными в процессах модернизации всех структур и институтов российского общества, включая и армию. Таким образом, информационная культура личности курсанта военного вуза рассматривается как подсистема личности, обеспечивающая надлежащий характер процессов ее жизнедеятельности, а именно:

– целеустремленное формирование у курсанта четкой, адекватной и динамичной картины мира;

– результативный обмен информацией, обеспечиваемый наличием у курсанта информационных умений и навыков: оценки значимости, пользы и дос-

товерности получаемой информации, поиска и отбора важной и необходимой информации, восприятия и передачи информации (коммуникативных и языковых умений), информационно-психологической защиты и самозащиты.

– постоянно высокий уровень потребности в получении информации, способность творческого ее восприятия и переработки;

– формирование и совершенствование индивидуальных эффективных способов усвоения и сохранения информации;

– усвоение морально-нравственных принципов в информационной сфере: вопросы доступа к чужой информации; применение информации для меркантильных целей или в качестве инструмента давления на личность, ограничение доступа других пользователей к полезной информации и т.д.

Изучение специальных источников по проблемам феномена информационной культуры позволяет сделать выводы, что в научной литературе до сих пор не рассмотрены вопросы подготовки высококвалифицированных специалистов в области информационной культуры; не изучены механизмы объединения социально-информационных, естественно-информационных и собственно информационных знаний в единую личностную информационную подсистему; не раскрыты основополагающие проблемы концепции информационной культуры офицерских кадров Вооруженных сил; не исследован и ряд других вопросов, в том числе и более общего порядка [3].

В настоящее время недостаточная научная разработанность проблемы информационной культуры офицера настоятельно требует осмысления сущности, содержания, специфики и структуры информационной культуры, а также основных направлений ее формирования и развития у курсантов военного вуза. Актуальность этой задачи вызвана тем, что сегодня наметилось реальное противоречие между насущной потребностью в военных кадрах, обладающих высоким уровнем информационной культуры, подготовленных к различным видам деятельности в области сбора, обработки, хранения и защиты профессионально значимой информации на уровне современных требований, и их реальным числом

Лавинообразный поток информации в условиях современного информационного общества в полной мере распространяется и на военную сферу государства, что обусловило потребность Вооруженных сил РФ в инициативных, грамотных военных специалистах, способных быстро реагировать на изменяющиеся социальные условия, перерабатывать и использовать информацию в различных форматах ее представления. Однако сегодня система высшего военного образования не ориентирована на формирование новой информационной культуры личности будущего офицера, адекватной той информационной реальности, которая окружает каждого человека, изменяет весь его образ жизни и привычные стереотипы поведения. Так, информационная культура в военном вузе не преподается. Представление об информационной культуре курсантов в военной литературе встречается очень редко и не рассматривается в ее абсолютном значении. Такое положение является достаточно опасным ввиду того, что для эффективного использования информационного пространства необходима соответствующая информацион-

ная культура будущего офицера, стимулирующая самостоятельный поиск, оценку и отбор информации, необходимой для профессионализации и инновационного развития будущего офицера.

Модернизация Вооруженных сил РФ и придание им нового облика на современном этапе развития общества предписывают уделять наиболее пристальное внимание в профессиональной подготовке будущих офицеров повышению уровня их информационной культуры. Это обусловлено тем, что в процессе происходящего сегодня военного строительства наряду с материально-техническим оснащением войск, их комплектованием, формированием военной политики, ориентацией на качественные параметры развития Вооруженных сил РФ особое значение приобретают проблемы, связанные со сбором, хранением, потреблением и своевременной передачей соответствующей военно-социальной информации [4].

Современная доктрина военного образования констатирует необходимость поиска эффективных средств овладения информацией, которые создадут оптимальные условия для удовлетворения потребностей обучающихся. Сегодня в информационной среде самостоятельное оперирование информационными объектами в целях профессионального обучения и саморазвития требует высокого уровня культуры взаимодействия с информацией, умения обучающегося самостоятельно контролировать и оценивать результаты своей информационной деятельности. Осознание недостаточной информированности становится движущей силой творческого саморазвития курсанта в преодолении противоречий между желанием повысить профессиональный статус, общую культуру и уровнем имеющихся у него знаний [5].

Потребность формирования информационной культуры курсантов в ходе обучения в военном институте диктуется необходимостью разработки практического инструментария оценки инновационного потенциала развития современных форм информационной культуры в практиках силовых структур. Способность системы профессионального военного образования к инновационному развитию в данном случае определяется, на наш взгляд, уровнем инновационного потенциала военного вуза, то есть системой факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса [6].

Таким образом, инновационный потенциал военного вуза является результатом взаимодействия институциональных, социальных и организационных факторов развития. Оптимальное сочетание многообразия этих факторов создает условия для эффективного становления информационной культуры курсантов, что характеризует способность военного вуза к изменению, улучшению, устойчивому развитию и достижению нового качественного состояния.

Информационные системы, чтобы существовать и развиваться, должны взаимодействовать и изменяться. Прогресс в развитии информационной системы проявляется в образовании и накоплении образов и отображений объектов других информационных систем во всякой конкретной информационной системе. Информационные системы, существующие в изоляции, не могут взаимодействовать с другими информационными системами, так как не обладают возможностью накопления образов объектов других информационных систем в

своем информационном пространстве в связи с отсутствием у них материала для отображения. Следовательно, возникает потребность в создании единого информационного пространства в системе военного образования, так как информация в современных условиях является основанием, обеспечивающим оперативность и эффективность управленческих решений, способствующих модернизации системы военного образования. Отсутствие информации о жизнедеятельности военных образовательных учреждений может привести к возникновению информационного вакуума и нарушению открытости и целостности системы высшей военной школы.

Информационно-образовательная среда (ИОС) военного вуза в идеале должна перевести на новый технологический уровень все информационные процессы, проходящие в образовательном учреждении. Правильно организованная ИОС военного вуза позволяет на новом уровне осуществить дифференциацию обучения, повысить мотивацию курсантов к развитию, обеспечить наглядность представления практически любой информации, обучить современным способам самостоятельного получения знаний, что, безусловно, станет условием достижения нового качества образования.

Таким образом, информационно-образовательную среду военного образовательного учреждения следует воспринимать не только как единое информационное пространство военного вуза, но и как эффективную образовательную систему. Но, чтобы эта модель работала, необходимы кардинальные изменения в информационной культуре участников образовательного процесса – командования военного вуза, преподавателей и курсантов. В системе военного образования накоплен необходимый опыт инновационной деятельности в содержании, методах обучения и воспитания. Опираясь на него как на базу, можно ставить задачу по формированию у курсантов инновационной толерантности и восприимчивости.

Основной целью инновационной деятельности в сфере военного образования является развитие творческих способностей и профессионализма курсантов, поэтому существенным фактором совершенствования образовательного процесса следует считать создание образовательных программ на основе запросов обучаемых [7, с. 277–295]. При этом важно не столько понимание запросов обучаемых и плановое составление на их основе образовательных программ, сколько оперативное и гибкое реагирование на их изменение в процессе обучения. Становление информационной культуры курсантов военного вуза как профессионально-личностного качества будущего офицера должно происходить непрерывно, с первого курса по пятый, в ходе специально организованного обучения, с использованием методики формирования компонентов информационной культуры.

Повседневное применение современных средств информатизации в образовательном процессе военного института становится существенным фактором технического прогресса, важнейшим элементом формирования информационной культуры и в конечном итоге реализации творческого потенциала будущих офицеров, поскольку позволяет накопить и сделать доступными для них огромные объемы профессионально важной информации. В связи с этим способ-

ность ориентироваться в информационных потоках, умение работать с информационными технологиями и адаптироваться в быстро меняющихся условиях становятся определяющими в профессиональной деятельности военнослужащего. Все эти качества личности курсанта должны формироваться в процессе получения военного образования, которое на современном этапе проведения военной реформы приобретает качественно новую роль, становится движущей силой развития личности будущего офицера.

В заключение необходимо отметить, что информационная культура личности курсанта военного вуза – одна из общечеловеческих ценностей, база информационного мировоззрения и культуры знаний, обеспечивающих целеустремленную самостоятельную образовательную деятельность по наилучшему удовлетворению своих информационных потребностей. Существует положительная корреляция между информационной культурой и инновационным развитием личности, что обеспечивает восприимчивость курсантов военных вузов к современным идеям, их стремление поддерживать и реализовывать нововведения во всех сферах реформирования армейской жизни.

Инновационное развитие курсанта, с нашей точки зрения, отражает целостную ориентацию его личности, закрепленную в потребностях, мотивах, знаниях, умениях, а также в образцах поведения. Формирование информационной культуры – суть инновационного развития личности курсанта, что сопряжено прежде всего с развитием интеллекта на основе творческих способностей и материализацией креативного потенциала самого курсанта – ее субъекта. В настоящее время в силовых структурах от военного специалиста требуется умение думать, а не просто придерживаться установившихся шаблонов. Способность к инновациям и разумной инициативе все чаще становится критерием оценки военного профессионализма.

Библиографический список

1. *Соколова И.В*. Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи. М., 2003.

2. *Даутов В.В., Чашкин П.А*. Информационная культура военных кадров в условиях информационного общества // Вестник ПАГС. 2012. № 1 (30). С. 236–237.

3. *Водопьянова Н.А*. Информационная культура как отражение процессов в социокультурной и образовательной сферах // Фундаментальные исследования. 2006. № 7. С. 69–71.

4. *Грибакина Н.А*. Формирование социального института военного образования в России // Социология образования. 2008. № 4. С. 22–33.

5. О Военной доктрине Российской Федерации: Указ Президента РФ от 5 февр. 2010 г. № 146 // Рос. газ. 2010. 10 февр., № 5106.

6. *Нечепуренко М.Н*. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием предприятия на основе инновационной активности: автореф. дис. … канд. экон. наук. М., 2006.

7. Управление высшим учебным заведением: учебник / под. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ-мат. наук В.М. Филиппова. 2-е изд., перераб. М., 2010.