A.P. Velikanov
The Political Subject Potential of Employers' Associations within the Russian System of Tripartism

The contradictory role of employers' associations within the Russian system of tripartism and in the context of the overall interaction between government and business is studied. The particular purposes of the incorporation of the federal business associations in the social partnership interaction are shown. The need to revise the position of the state in the tripartite system considering the interests of employers' associations is denoted.

Key words and word-combinations: tripartism, employers' associations, the state.

Исследуется противоречивая роль объединений работодателей в системе отечественного трипартизма в контексте общего взаимодействия власти и бизнеса. Показаны частные цели включения федеральных бизнес-объединений в социально-партнерское взаимодействие. Обозначена необходимость пересмотра позиции государства в системе трипартизма с учетом интересов объединений работодателей.

Ключевые слова и словосочетания: трипартизм, объединения работодателей, государство.

УДК 323(470+571)
ББК 66.3(2Рос)

А.П. Великанов

ПОЛИТИКО-СУБЪЕКТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЪЕДИНЕНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ТРИПАРТИЗМА

В диалектике политического процесса современной России на протяжении длительного времени сохраняют актуальность идеи политической модернизации, связываемые с необходимостью укоренения институтов и ценностей демократии, неконфликтного взаимодействия и согласования интересов, социально ориентированной рыночной экономики.

В связи с этим исследовательский интерес привлекают проблемы теории и практики отношений труда и капитала в рамках социального партнерства, реализуемого в стране в форме трипартизма, характеризующегося вхождением в социально-партнерские отношения третьей стороны – государства.

Трипартизм в понимании автора представляет собой форму политического процесса, отражающую институционализированное взаимодействие представителей органов государственной власти и местного самоуправления, работников, работодателей по вопросам регулирования социально-трудовых отношений, обеспечивающее согласование индивидуальных интересов с целью достижения максимальной общественной полезности.

Основными субъектами системы трипартизма выступают государство и органы местного самоуправления (их представители), работники (представители работников, в первую очередь – профсоюзы) и работодатели (межотраслевые и отраслевые объединения).

Субъекты трипартизма вступают в социально-партнерские отношения опосредованно, через представителей, причем от их организованности определенно зависит и результативность совместной деятельности субъектов. Одной из особенностей российского трипартизма является традиционно сильная позиция объединений работодателей, представляющих интересы бизнеса, при отсутствии достаточной защищенности гарантий труда со стороны профсоюзов, во многом имеющих квазинезависимый характер.

По указанным обстоятельствам комплексный подход к изучению феномена российского трипартизма неизбежно актуализирует исследование специфики субъектного положения объединений работодателей в системе трипартизма.

По нашему мнению, субъектный потенциал объединений работодателей, создаваемых с целью представительства интересов бизнеса и во исполнение нормативных требований законодательства о социальном партнерстве, выходит за пределы собственно трипартизма и обнаруживает себя в более широком политическом поле.

Кроме этого, являясь в действительности сильнейшей стороной социального партнерства, бизнес в отсутствие внешних ограничений со стороны государства может утрачивать объективный интерес к взаимодействию с партнерами в рамках трипартизма. Указанное обстоятельство может служить фактором, сдерживающим развитие всей системы трипартизма.

Для решения исследовательской проблемы необходимо рассмотреть особенности правового положения, декларируемые ценности и реальные ожидания бизнес-объединений, участвующих в трехстороннем социальном партнерстве.

В соответствии с действующим законодательством объединения работодателей образуются для участия в работе институтов трипартизма на местном, отраслевом, региональном и федеральном (национальном) уровнях.

Так, согласно ст. 1 Федерального закона от 1 мая 1999 г. № 92-ФЗ «О Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в Российской Федерации» комиссия, выступающая федеральным органом трипартизма, включает в качестве одной из сторон (помимо представителей национальных объединений профессиональных союзов и Правительства Российской Федерации) общероссийские объединения работодателей.

В трудовом законодательстве (ст. 33 Трудового кодекса РФ) объединение работодателей понимается как некоммерческая организация, куда в добровольном порядке входят работодатели с целью представительства собственных интересов и защиты прав в отношениях с объединениями, представляющими интересы работников, а также органами государственной власти и местного самоуправления.

Конкретные особенности положения объединений работодателей устанавливаются Федеральным законом от 27 ноября 2002 г. № 156-ФЗ «Об объединениях работодателей». Действие указанного Закона распространяется на все объединения работодателей, осуществляющие деятельность на территории страны.

В соответствии с положениями Закона работодатели имеют право без получения предварительного согласия каких-либо органов государственной власти и местного самоуправления, иных органов в добровольном порядке организовывать объединения работодателей для обеспечения реализации законных интересов и отстаивания прав участников в сфере общественно-трудовых отношений и со-

пряженных с ними экономических отношений с профсоюзными объединениями, представителями органов местного самоуправления и государственной власти.

Со своей стороны государство обязуется способствовать реализации интересов работодателей, связанных с объединением в целях развития системы трипартизма, обеспечением участия работодателей в предусмотренном порядке в разработке и проведении согласованной политики в сфере общественно-трудовых отношений и сопряженных с ними экономических отношений [1, ст. 2].

Принимая участие в системе трипартизма, бизнес получает определенные преимущества. Главным образом он приобретает гарантии эффективной работы наемных трудящихся, что становится возможным в результате включения в коллективные договоры и соглашения условий о недопустимости забастовок и иных противостояний в случае выполнения работодателем собственных обязательств. Помимо этого, принимая на себя социальные обязательства, в ответ бизнес зачастую получает субсидии и преференции в виде имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий, преимуществ от органов государственной власти и местного самоуправления, становится инвестиционно привлекательным.

Таким образом, существующее законодательное обеспечение социального партнерства предоставляет работодателю в случае его участия в системе трипартизма на любом уровне лишь косвенные имущественные и социальные выгоды, зачастую приемлемые и для иных сторон данной системы.

Чтобы понять цели, которые преследуют объединения работодателей, необходимо рассмотреть деятельность крупнейшего из них – Российского союза промышленников и предпринимателей.

Союз был создан в 1990 г. в качестве реакции на призыв народных депутатов СССР отстаивать совместные интересы промышленных и научных организаций, сотрудничать на равноправной основе с правительством и профсоюзными объединениями в период стремительных изменений, происходящих в государстве, политике и экономике, под руководством парламентария А. Вольского [2].

С введением в действие Указа Президента РСФСР от 15 ноября 1991 г. № 212 «О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов)» внедряется в практику регулярное заключение на федеральном уровне генеральных соглашений между Правительством РСФСР, полномочными представителями общереспубликанских объединений профсоюзов и работодателей по самым разнообразным общественно-экономическим вопросам.

Начиная с 1991 г. производится ежегодное заключение трехсторонних отраслевых тарифных соглашений между государственными органами, представителями труда и капитала соответственно в лице профессиональных союзов и объединений работодателей, причем к числу последних относятся отраслевые концерны, ассоциации и другие объединения предприятий независимо от форм собственности.

Стандартными условиями соглашений становятся взаимные обязательства субъектов трипартизма, создающие предпосылки для совершенствования эффективности производства и регламентирующие общественно-трудовые отношения в сфере организации и оплаты трудовой деятельности, социальных гарантий, приема и высвобождения работников, упрочения дисциплины труда, предотвращения трудовых конфликтов, а также иные положения, призванные обеспечить согласование интересов в процессе разгосударствления и демонополизации экономики [3, ст. 2–3].

Так союз приобретает статус полноценного субъекта трипартизма. В дальнейшем деятельность союза была подчинена задачам содействия адаптации российских предприятий к рынку, защиты и сохранения базовых отраслей производства, профессиональных и научно-технических резервов промышленности, развития международных контактов.

Еще в 2001 г. Президент РФ В.В. Путин, выступая на XII съезде Российского союза промышленников и предпринимателей, отметил, что союз «объединяет представителей всех направлений российского бизнеса и по праву пользуется уважением и авторитетом не только в нашей стране, но и за рубежом… Сегодня, когда приоритетными задачами государственной власти являются развитие экономики и повышение благосостояния граждан, ваш огромный опыт практической работы, влияние в деловых кругах и ответственный подход к принятию решений приобретают особое значение» [4].

В настоящее время Российский союз промышленников и предпринимателей является крупнейшей общероссийской организацией, представляющей интересы работодателей. Российский союз действует в форме двух юридических лиц – общероссийского объединения работодателей (ООР «РСПП») и общероссийской общественной организации (ООО «РСПП»).

Сегодня в Российский союз промышленников и предпринимателей входят более 100 отраслевых и региональных объединений, представляющих ключевые сферы экономики: топливно-энергетический и машиностроительный комплексы, кредитно-банковскую и инвестиционную системы, а также оборонную, легкую и пищевую промышленность, строительство, химическое производство, сферу услуг [5].

Российский союз промышленников и предпринимателей объединяет более 320 тысяч промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах Российской Федерации. Предприятия и организации, входящие в РСПП, производят в совокупности более 60% валового внутреннего продукта России. По состоянию на сентябрь 2012 г. в составе Российского союза промышленников и предпринимателей действуют 37 комитетов, комиссий и рабочих групп [6].

Членами данного объединения являются такие крупные предприятия, как ОАО «РЖД», ОАО «Татнефть», ОАО «Северсталь», ОАО «РусГидро», ООО «ЕвразХолдинг», ОАО «Горно-металлургическая компания «Норильский никель», Банк ВТБ, ОАО «Мечел», ОАО «Группа «Илим», ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО НПО «Сатурн», ООО «СИБУР», ООО «РУ-КОМ», ОАО «Холдинговая компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», ЗАО «Трансмашхолдинг», ЗАО «Евроцемент груп», ОАО «Мегафон», ОАО «Аэрофлот», ФГУП «Почта России», ООО «Кнауф Сервис», ОАО «Алкоа Металлург Рус», ОАО «Лафарж Цемент» и многие другие [7, с. 3].

Союз провозглашает своей миссией консолидацию усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение делового климата, повышение престижа российского бизнеса в стране и за рубежом, поддержание баланса интересов предпринимательства, власти и общества.

Вместе с тем из конкретных направлений деятельности Российского союза промышленников и предпринимателей (повышение эффективности участия в формировании экономической политики, отстаивание консолидированной пози-

ции предпринимательского сообщества во взаимоотношениях с органами власти, совершенствование международного сотрудничества на основе ассоциаций бизнеса, участие в формировании и работе деловых советов [7]) прямо не следует стремление объединения развивать социально-партнерское взаимодействие с учетом взаимных потребностей иных сторон, в первую очередь профсоюзов.

На юбилейной конференции «Взаимодействие бизнеса и государства: 1991–2006 гг.» президент Российского союза промышленников и предпринимателей А. Шохин заявил, что «за прошедшие 15 лет главной задачей, целью РСПП было выстраивание диалога бизнеса и власти» [8, с. 60], а отнюдь не трипартистского диалога.

Участие в системе трипартизма для Российского союза промышленников и предпринимателей на практике во многом представляет интерес в связи с выстраиванием формализованных механизмов интеракции с органами власти через Российскую трехстороннюю комиссию по регулированию социально-трудовых отношений, региональные и территориальные трехсторонние комиссии [7, с. 4]. То есть в большей или меньшей степени по причине наличия возможности политического лоббирования частных интересов.

Таким образом, значительные финансово-экономические ресурсы отдельных участников, обладание рыночной властью, все возрастающее количество представителей, мультисферность самого взаимодействия, несомненно, в современных условиях позволяют объединениям работодателей не только оставаться наиболее сильными и активными субъектами системы отечественного трипартизма, но и выступать полноценными политическими акторами, влияющими на принятие и осуществление решений на самых высоких уровнях политической системы в соответствии с интенциями, значимыми для большинства представителей российского бизнеса.

Все это обусловливает необходимость переосмысления и усиления роли государства в системе трипартизма, применения в некоторых случаях технологий сдерживания указанных корпоративных групп в целях обеспечения баланса интересов сторон трипартизма.

Библиографический список

1. Об объединениях работодателей: Федер. закон от 27 нояб. 2002 г. № 156-ФЗ (в ред. 1 дек. 2007 г.) // СЗ РФ. 2002. № 48. Ст. 4741; Рос. газ. 2002. 30 нояб.

2. Историческая справка РСПП. URL: http://рспп.рф/simplepage/27

3. О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов): Указ Президента РСФСР от 15 нояб. 1991 г. № 212 // Рос. газ. 1991. 19 нояб.

4. Президент России В. Путин – участникам XII съезда РСПП, 2001 год. URL: http://www.rsppvo.ru/?source=49

5. О РСПП. URL: // http://рспп.рф/about

6. Комитеты и комиссии РСПП. URL: // http://рспп.рф/cc/news/1

7. Об основных направлениях и результатах деятельности Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: http://media.rspp.ru/document/1/7/5/75ed8418bcde4c3394f58ed955cbe5cc.pdf

8. *Шохин А.Н.* РСПП и цивилизованный лоббизм: сб. выступлений и докладов президента РСПП А.Н. Шохина. М., 2012.